

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

ASP-TOPBRANDRMF

เสริมพอร์ตระยะยาว พร้อมวางแผนเกษียณอย่างมั่นคงกับสุดยอดแบรนด์ชั้นนำของโลก





Brand มีความสำคัญอย่างไร ?

แบรนด์ช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า
จากผลสำรวจพบว่า ...



6 ใน 10 ของผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าใหม่
จาก Brand ที่คุ้นเคย (Top of Mind Brand)

แบรนด์ที่ดี แสดงถึงความแข็งแกร่ง
ของบริษัทนำไปสู่การเติบโตของหุ้น



Brand Value



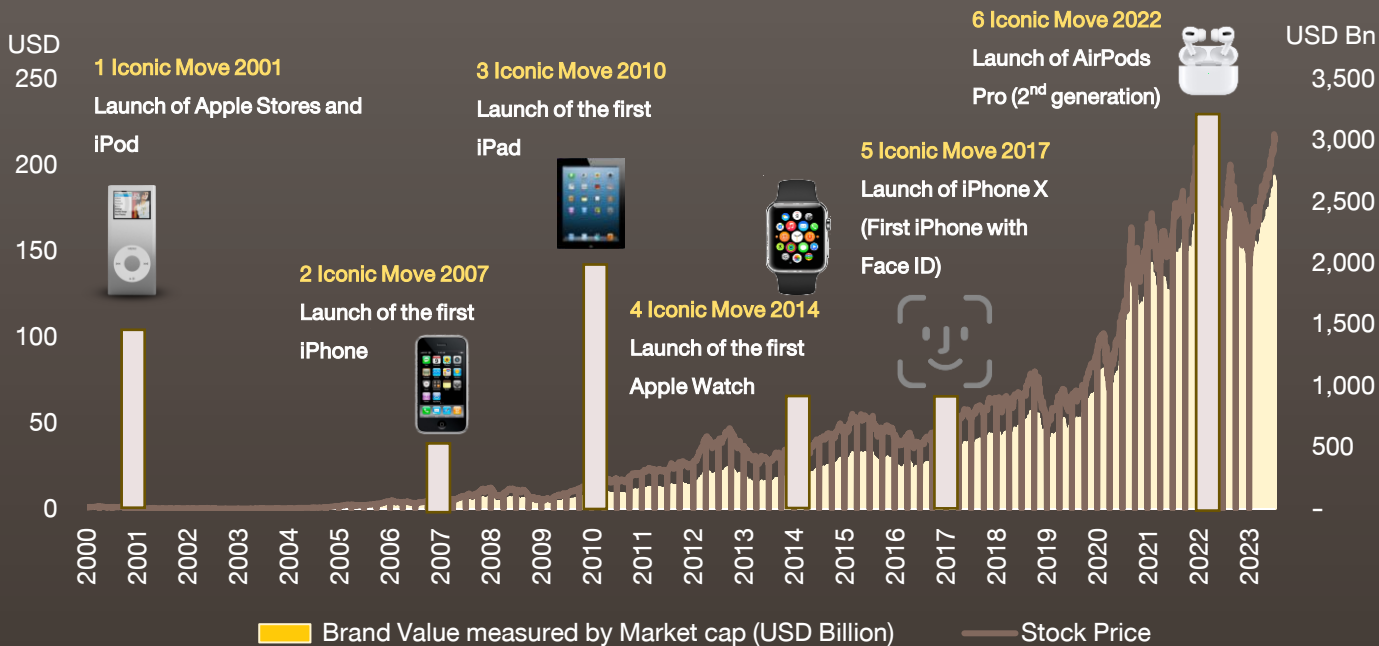
Stock Price

มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับโลกอย่าง
International Journal of Research in Marketing
ให้ข้อมูลสนับสนุนว่า **“มูลค่าของแบรนด์มีความสัมพันธ์
เชิงบวกกับราคาหุ้นของบริษัทนั้นๆ”**

Source : <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/understanding-the-power-of-a-brand-name/>

Source : <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/understanding-the-power-of-a-brand-name/>

Case Study : บริษัท Apple



Source: Bloomberg as of 9 July 23

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



กองทุน ASP-TOPBRANDRMF

ลงทุนในบริษัทที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็น

Top of Mind Brand ผ่านการคัดสรรด้วยกระบวนการลงทุนที่ครอบคลุมปัจจัยรอบด้าน เช่น ลักษณะของธุรกิจที่ถูกแทรกแซงได้ยาก, ความสม่ำเสมอในการสร้างกำไร, แนวทางการบริหารของผู้บริหาร เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทที่เราลงทุนนั้นมีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)

กระบวนการคัดสรรและคุณสมบัติของหุ้นที่ลงทุน

บริษัทที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและอยู่ในใจของผู้บริโภค

บริษัทอยู่ใน Best Global Brand ของ Interbrand โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- (1) มีธุรกิจอยู่ใน 3 ทวีปเป็นอย่างน้อย (2) สัดส่วนรายได้อย่างน้อย 30% มาจากนอกประเทศ
- (3) สัดส่วนรายได้ไม่กระจุกตัวในทวีปใดทวีปหนึ่งเกิน 50%

Top of Mind Brand

มีรูปแบบธุรกิจที่ถูกแทรกแซงจากธุรกิจอื่นได้ยาก

- กลุ่มธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีรูปแบบธุรกิจเอื้อต่อการสร้างกำไรในทุกสภาวะและทนทานต่อวัฏจักรเศรษฐกิจ
- รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการมี Value-Added สูงลูกค้าโดยตรง

Hard to be Disrupted

มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับต้นๆของอุตสาหกรรมนั้นๆ

- บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ใน 3 อันดับแรกของอุตสาหกรรมและมีแนวโน้มที่จะได้สัดส่วนเพิ่มเติม
- บริษัทมี Market Cap มากกว่า 50,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

Market Leader

มีศักยภาพในการสร้างกำไรที่สม่ำเสมอต่อเนื่องยาวนาน

- Profitability:** มีอัตรากำไรสุทธิที่เป็นบวกตลอดช่วง 10 ปีล่าสุด
- Growth Consistency:** มีอัตราการเติบโตของกำไรต่อหุ้นรายไตรมาสที่เป็นบวกอย่างน้อย 75% ตลอดช่วง 5 ปีหลังสุด

Consistency and Durability of Earnings

ASP-TOPBRANDRMF

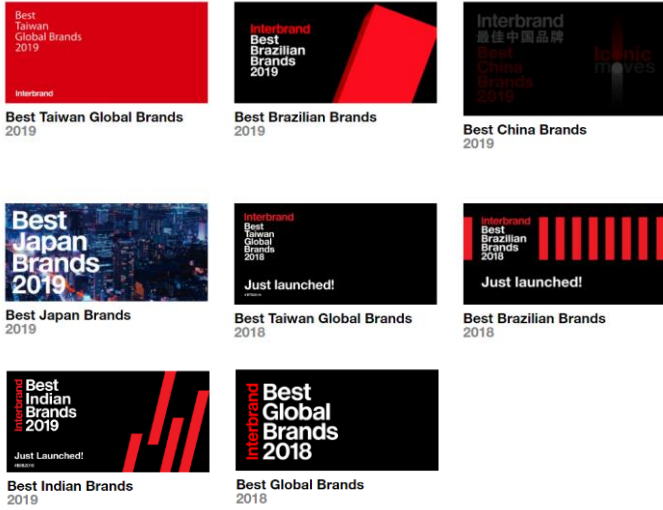


กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)

ข้อมูลบริษัทที่ปรึกษาและผู้จัดอันดับชั้นนำ : Interbrand

งานวิจัย Brand Value ทั่วโลก



Interbrand

เป็นบริษัทผู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาดระดับโลก มีความเชี่ยวชาญในการทำ Branding ให้กับบริษัทชั้นนำทั่วโลก

Interbrand มีออฟฟิศมากถึง 24 สาขา ครอบคลุมมากกว่า 17 ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ New York

เป็นผู้เผยแพร่วารสารและบทวิจัยด้าน Branding ที่ทรงอิทธิพลที่สุดเจ้าหนึ่งในโลก

ตัวอย่างการจัดอันดับบริษัทตามมูลค่าแบรนด์ (Brand Value) โดย Interbrand

Interbrand Best Global Brands 2022

1

มีธุรกิจใน 3 ทวีป เป็นอย่างน้อย

2

สัดส่วนรายได้อย่างน้อย 30% มาจากนอกประเทศ

3

สัดส่วนรายได้ไม่กระจุกตัว ในทวีปใดทวีปหนึ่งเกิน 50%

1 Apple +28% 482,216 \$m	16 Microsoft +20% 278,288 \$m	31 Amazon +23% 274,819 \$m	46 Google +17% 251,751 \$m	61 Samsung +17% 87,669 \$m	76 Adobe +23% 35,660 \$m	91 Chanel +12% 29,239 \$m	106 Hermès +17% 27,398 \$m	121 J.P. Morgan +14% 24,335 \$m	136 YouTube +15% 24,268 \$m
2 Toyota +20% 58,757 \$m	36 Coca-Cola 0% 57,535 \$m	51 Mercedes-Benz +14% 56,303 \$m	66 Disney +14% 50,325 \$m	81 Nike +18% 50,289 \$m	96 Honda +7% 22,837 \$m	111 American Express +18% 22,317 \$m	126 IKEA +9% 21,528 \$m	141 UPS +19% 21,544 \$m	156 Gucci +23% 20,417 \$m
3 McDonald's +14% 48,047 \$m	21 Tesla 0% 48,002 \$m	36 BMW +15% 46,331 \$m	51 Louis Vuitton +21% 44,500 \$m	66 Cisco +14% 41,260 \$m	81 Accenture +17% 20,412 \$m	96 Pepsi +17% 19,822 \$m	111 GE +4% 19,393 \$m	126 Allianz +23% 18,594 \$m	141 Hyundai +14% 17,344 \$m
4 Instagram +14% 35,916 \$m	26 Facebook -5% 34,538 \$m	41 IBM -8% 34,542 \$m	56 Intel -8% 32,916 \$m	71 SAP +5% 31,497 \$m	86 Salesforce +17% 27,828 \$m	101 Visa +17% 27,625 \$m	116 PayPal +19% 27,625 \$m	131 Sony +15% 26,375 \$m	146 Netflix +9% 26,375 \$m
5 Mastercard +23% 35,120 \$m	46 adidas +19% 30,303 \$m	61 AXA +19% 30,247 \$m	76 Budweiser +17% 30,487 \$m	91 Nescafé +4% 30,261 \$m	106 Nissan +10% 12,212 \$m	121 HP +13% 11,841 \$m	136 LEGO +10% 11,841 \$m	151 Red Bull +9% 11,841 \$m	166 HSBC +9% 11,841 \$m
6 Audi +11% 34,978 \$m	56 Zara +11% 34,978 \$m	71 Volkswagen +10% 34,919 \$m	86 Goldman Sachs +15% 34,535 \$m	101 Ford +12% 34,431 \$m	116 Morgan Stanley +5% 11,839 \$m	131 Nestlé +5% 10,921 \$m	146 Nintendo +5% 10,676 \$m	161 3M -2% 10,605 \$m	176 Spotify +1% 10,324 \$m
7 Starbucks +5% 34,050 \$m	66 Pampers -1% 33,822 \$m	81 Porsche +1% 33,504 \$m	96 Airbnb NEW 33,416 \$m	111 Siemens +21% 33,359 \$m	126 Gillette -4% 10,211 \$m	141 Colgate +5% 10,211 \$m	156 Danone -3% 9,528 \$m	171 Cartier +17% 9,521 \$m	186 Ferrari +31% 9,365 \$m
8 H&M -8% 32,940 \$m	76 Citi +4% 32,881 \$m	91 L'Oréal Paris +4% 32,819 \$m	106 Philips +4% 32,819 \$m	121 eBay +1% 32,767 \$m	136 Santander +1% 30,991 \$m	151 Dior +27% 8,242 \$m	166 Kellogg's +1% 8,242 \$m	181 FedEx +1% 8,242 \$m	196 Corona +15% 7,744 \$m

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ผู้ลงทุน "โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน"

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)

บริษัท 10 อันดับแรกที่กองทุนลงทุน



“Luxury of things”

MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

2023F-2024F Net Income CAGR 5.23%*

L'ORÉAL “We only do Beauty”

2023F-2024F Net Income CAGR 4.22%*



“A network that connects the world”

2023F-2024F Net Income CAGR 5.50%*

“Excellence in jewellery, watches, fashion and accessories”

2023F-2024F Net Income CAGR 4.59%*



“Bring the best personal computing experience to all walks of people”

2023F-2024F Net Income CAGR 3.11%*



“An icon of luxury, style and speed”

2023F-2024F Net Income CAGR 6.36%*



“The third place for our partners, our customers and our communities”

2023F-2024F Net Income CAGR 8.23%*



Microsoft

“Cloud, Computing, App And Gaming”

2023F-2024F Net Income CAGR 6.83%*



“Beyond Luxury”

2023F-2024F Net Income CAGR 6.58%*



“Specializing in high-performance sports cars”

2023F-2024F Net Income CAGR 4.17%*

บริษัทที่ลงทุนสามารถปรับเปลี่ยนได้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

Source: Bloomberg as of 10 July 2023

*Remark: 2 Year Forecast from Bloomberg Estimates

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)

จุดเด่นของกองทุน

ลงทุนใน 10-15 สุดยอดบริษัทที่มีแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่ผ่านกระบวนการคัดสรรการลงทุน เพื่อให้แน่ใจว่าเงินทุกบาทที่ลงทุนจะมีโอกาสเติบโตอย่างสม่ำเสมอในทุกสภาวะ

ให้คุณเป็นเจ้าของ Brand ระดับโลก

High Conviction in 10-15 Firms

กระจายการลงทุนในหลายธุรกิจ



คัดเลือกบริษัทที่เป็น Best in Class ของธุรกิจนั้นๆ

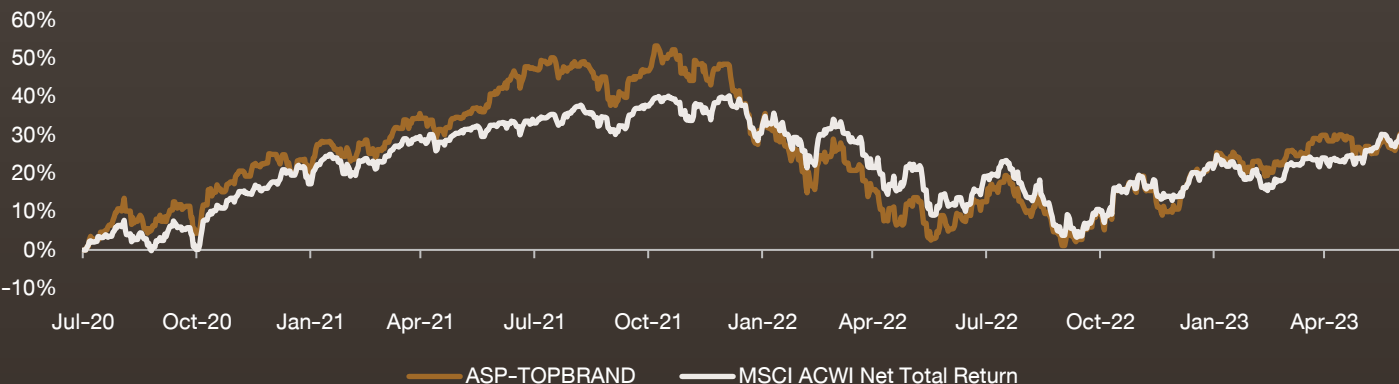


คัดสรรเฉพาะบริษัทที่มีกระแสเงินสดที่สม่ำเสมอสูงและกทนทานต่อวัฏจักรเศรษฐกิจ



เช่น เครื่องประดับ สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าด้านไอที หรือสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและกีฬา

ผลการดำเนินงานของกองทุน ASP-TOPBRAND*



Source: Asset Plus Fund Management as of 30 June 2023 / *ASP-TOPBRANDRMF's performance is replicated to ASP-TOPBRAND

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

	YTD	3M	6M	1Y	3Y	Since Inception (29/06/2020)
Fund Return	17.82%	3.55%	17.82%	24.20%	9.12%	9.46%
Benchmark Return	16.69%	10.09%	16.69%	16.88%	16.18%	16.61%
Fund S.D.	13.87%	12.50%	13.87%	18.81%	18.91%	18.90%
Benchmark S.D.	13.35%	11.57%	13.35%	16.85%	15.26%	15.26%

Source: Asset Plus Fund Management as of 30 June 2023

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน "โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข-ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน"
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)

Portfolio Financial Metric



Last 2 Years
EPS Growth
(2020-2022)



CAGR 2Y
FW Sales Growth
(2023F-2024F)



CAGR 2Y
FW Net Income Growth
(2023F-2024F)



CAGR 2Y
FW EPS Growth
(2023F-2024F)

+18%

+5%

+6%

+3%

Top Holdings	Forward P/E 2023 (x)	Forward P/E 2024 (x)	EPS Growth 2023 (%)	EPS Growth 2024 (%)
LVMH <small>ROCHER HENNESSY · LOUIS VUITTON</small>	25x	22x	16%	36%
L'ORÉAL	34x	31x	7%	13%
VISA	26x	24x	2%	10%
RICHEMONT	19x	18x	13%	8%
Apple	31x	29x	1%	7%
FERRARI	31x	40x	2%	7%
Starbucks	44x	24x	1%	4%
Microsoft	26x	31x	3%	11%
HERMÈS PARIS	49x	43x	15%	43%
BORSEIRO	19x	3x	5%	18%

Source: Bloomberg as of 7 July 2023

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)



“The World's Most Valuable Luxury Brand”

บริษัทข้ามชาติสัญชาติฝรั่งเศส เชี่ยวชาญด้านแบรนด์สินค้า Luxury โดยแบรนด์ที่เป็นสัญลักษณ์ได้แก่ Louis Vuitton
อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังในประเภทสินค้าอื่นๆมากมาย



Wines & Spirits 	Fashion & Leather Goods 	Perfumes & Cosmetics
Watches & Jewelry 	Selective Retailing 	Other activities

L'ORÉAL “We only do Beauty”

L'Oréal เป็นบริษัทเครื่องสำอางรายใหญ่ของโลก ปัจจุบันดำเนินธุรกิจในกว่า 140 ประเทศทั่วโลก

มีแบรนด์ภายใต้การบริหารที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย บริษัทมีจุดแข็งด้านการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์เข้ากับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

+3.39%

10Y CAGR Revenue

+4.93%

10Y CAGR Revenue

PROFESSIONAL PRODUCTS 	CONSUMER PRODUCTS 	L'ORÉAL LUXE 	ACTIVE COSMETICS
----------------------------------	------------------------------	-------------------------	-----------------------------

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เพื่อนิว ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)



“A Network that Connects the World”

บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

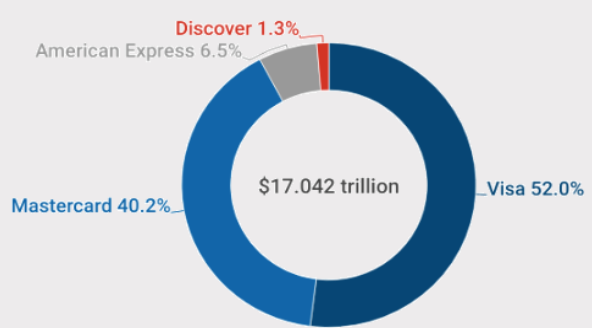
โดยเชื่อมโยงผู้บริโภค บริษัท ธนาคาร รวมถึง รัฐบาล ผ่านระบบการชำระเงินด้วยบัตรดิจิทัลกว่า 200 ประเทศทั่วโลก

Visa has the **Largest Market Share** in Global Credit and Debit

Card outside of China



Credit Card Market Share by Processor (2022)

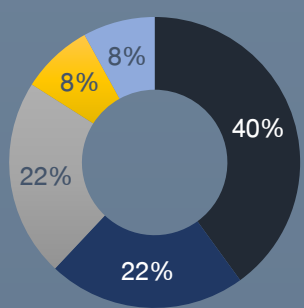


Source: Statista

RICHEMONT “At Richemont, they craft the future”

Richemont เป็นเจ้าของแบรนด์นาฬิกาและเครื่องประดับหรูชั้นนำของโลกจากสวิสเซอร์แลนด์

Sales by Region



- Asia Pacific
- Europe
- Middle East & Africa
- US
- Japan

RICHEMONT				
<i>Cartier</i>	Van Cleef & Arpels	A. LANGE & SÖHNE GLASHÜTTE I/SA	BAUME & MERCIER MAISON D'HORLOGERIE GENEVE 1830	IWC SCHAFFHAUSEN
JAEGER-LECOULTRE	OFFICINE PANERAI	PIAGET	RALPH LAUREN WATCH AND JEWELRY CO.	ROGER DUBUIS HORLOGER GENEVE
VACHERON CONSTANTIN Manufacture Horlogère, Genève, depuis 1755.	MONT BLANC	dunhill LONDON	ALAÏA PARIS	Chloé
LANCEL PARIS 1878	THE NETAPORTER GROUP	PETER MILLAR	PURDEY	SHANGHAI TANG 1851 2015

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากผู้ถือกรรมสิทธิ์กองทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)



“Apple bring the best personal computing experience to all walks of people”

Apple Inc เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลกดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายคอมพิวเตอร์, ซอฟต์แวร์ และ บริการออนไลน์ต่างๆ

ผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้บริษัท Apple

- Consumer electronics – iPad, iPhone
- Personal Apple computers – MacBook
- Servers
- Computer software – Macintosh
- Digital media distribution – Apple TV, iTunes, iCloud

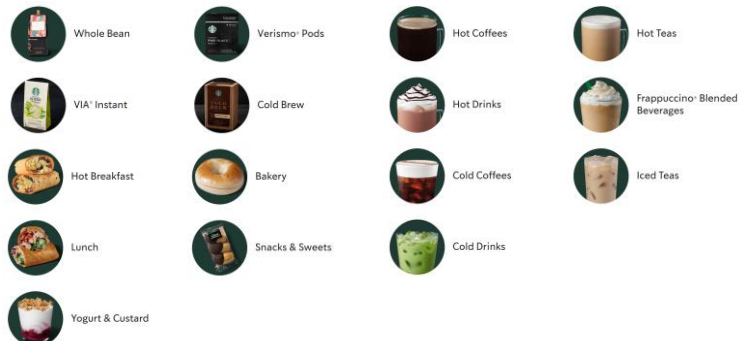


Starbucks Corp

the Third Place: For Our Partners, Our Customers and Our Communities

Chain ร้านกาแฟแฟรายใหญ่ ปัจจุบันเปิดสาขากว่า 31,000 สาขา ใน 80 ประเทศทั่วโลก นอกจากนี้เครื่องดื่มแล้ว Starbucks ก็ยังมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ออกมาวางจำหน่ายหน้าร้าน

Starbucks is
the **Largest Coffeehouse**
Company in the World.
And Still Growing



สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสาชกพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)



“A French Luxury Design House”

Strengths

- Strong Brand Reputation
- Quality and Craftsmanship
- Diverse Product Portfolio



2022 Financial Result

Revenue Growth

Net Profit Growth

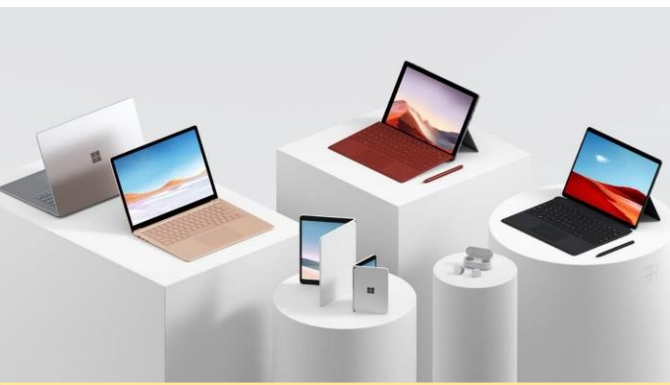
+23.4%

+29.0%



Microsoft: “A computer on every desk and in every home”

ผู้ผลิตและพัฒนา Software รายใหญ่ของโลก ผลิตกันทั้งที่เป็นที่นิยมและมี Market Share มากที่สุดคือ ระบบปฏิบัติการ Windows และ Microsoft Office นอกจากนี้ ยังเป็นหนึ่งในบริษัท Cloud Computing ที่ใหญ่ที่สุด และเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมเกมอีกด้วย



ระบบปฏิบัติการ (OS)	Windows 10
Office	Office 365 Teams
Business	Azure Power BI
Devices & Accessories	Microsoft Surface XBOX
Developer & IT	Visual Studio
Apps	Skype Sway
More	bing

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
 ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)



“Only those who dare, truly live; We are the Competition”

บริษัทรถหรู Supercarชื่อดังระดับโลก เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตรถยนต์ที่มีมูลค่ามากที่สุดในโลก และยังเป็นแบรนด์รถในฝันของใครอีกหลายคน

Ferrari สามารถทำกำไรเฉลี่ย ต่อคันได้มากถึง 3.6 ล้านบาท

Ferrari สามารถทำกำไรเฉลี่ย ต่อคันได้มากถึง 3.6 ล้านบาท

ราคารถ Ferrari ที่สูงมาก มาจากจำนวนการผลิตที่จำกัด

2022 Total Shipments

+18.5%

2022 Net Revenues

+19.3%



“A sports car the world never saw coming”

ผู้ผลิตรถยนต์หรูแบรนด์ *Porsche* สัญชาติเยอรมัน

Key Highlights



แบรนด์ได้รับรางวัลชนะเลิศจากรายการแข่งรถยนต์ระดับโลกอย่าง Le Mans มากที่สุดถึง 19 ครั้ง แสดงให้เห็นประสิทธิภาพที่แข็งแกร่งของ Porsche



บริษัทเป็นผู้นำการผลิตรถยนต์สปอร์ตไฟฟ้าเจ้าแรกในอุตสาหกรรม



ภายในปี 2030 บริษัทตั้งเป้าเพิ่มยอดขายรถยนต์ไฟฟ้าให้เป็นสัดส่วน >80% ของยอดขายทั้งหมด



สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)

ข้อมูลทั่วไป กองทุน ASP-TOPBRANDRMF

รายละเอียดกองทุน ASP-TOPBRANDRMF

ชื่อโครงการ	กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)
อายุโครงการ	ไม่กำหนดอายุโครงการ
ประเภทกองทุน	กองทุนรวมตราสารทุน และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ
มูลค่าโครงการ	1,000 ล้านบาท
นโยบายการลงทุน	<p>กองทุนมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัทต่างๆ ทั่วโลก โดยจะเน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในตราสินค้ำ (Brand) โดยกองทุนจะมี Net Exposure ในตราสารทุนดังกล่าวโดยเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค้ำ (Brand Value) ที่ได้มีการคำนวณและจัดอันดับในแต่ละปีโดยสถาบันจัดอันดับตราสินค้ำ (Brand) ระดับสากล โดยผู้จัดการกองทุนจะเลือกพิจารณาตามดุลยพินิจตั้งต้นอันดับแรกลงมา และจะเลือกลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ดีที่สุดตามดุลยพินิจการวิเคราะห์ของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ บริษัทที่เลือกลงทุนจะอยู่ใน 100 อันดับแรกจากตราสินค้ำ (Brand) บริษัทที่มีอยู่ในส่วนทั่วโลก</p> <p>โดยผู้จัดการกองทุนจะทำการวิเคราะห์บริษัทดังกล่าวข้างต้นที่ได้ทำการเลือก ตามหลักเกณฑ์ที่ผู้จัดการกองทุนกำหนด เช่น มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี หรือมีโอกาสนำเงินมาลงทุนด้านการตลาดของธุรกิจนั้น หรือมีโอกาส/ความสามารถที่จะสร้างรายได้ที่ดีได้ในอนาคตได้ เป็นต้น</p> <p>สำหรับการเลือกสถาบันจัดอันดับตราสินค้ำ (Brand) ระดับสากล การเลือกบริษัทที่จะลงทุน การเลือกหมวดอุตสาหกรรม และสัดส่วนการลงทุน ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน</p> <p>อนึ่ง ในอนาคตผู้จัดการกองทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงการพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค้ำ (Brand Value) โดยอาจนำข้อมูลด้านอื่นมาประกอบการพิจารณาร่วมกับมูลค่าของตราสินค้ำ (Brand Value) และ/หรือนำข้อมูลการจัดอันดับตราสินค้ำ (Brand) อื่นๆ มาใช้พิจารณาจัดอันดับ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ก่อนการตัดสินใจลงทุนดังกล่าว</p> <p>ทั้งนี้ กองทุนจะมีการลงทุนที่ส่งผลให้มี Net Exposure ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่างประเทศโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน</p> <p>บริษัทจัดการของสงวนสิทธิเปลี่ยนแปลงประเภทและลักษณะพิเศษของกองทุนรวมในอนาคตเป็นกองทุนรวมฟีดเดอร์ (Feeder Fund) หรือกองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Funds) หรือสามารถกลับมาเป็นกองทุนรวมที่ลงทุนโดยตรงได้ โดยไม่ทำให้ระดับความเสี่ยงของการลงทุน (risk spectrum) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ให้เป็นตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหน่วยลงทุน อนึ่ง บริษัทจัดการจะดำเนินการแจ้งผู้ถือหน่วยลงทุนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจัดการ</p>
การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัทจัดการมีนโยบายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามความเหมาะสมสำหรับสภาวะการณ์ในแต่ละขณะ ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนจะพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง เป็นต้น เพื่อคาดการณ์ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน
ความเสี่ยงกองทุน	1. Market Risk 2. Business Risk 3. Country and Political Risk 4.Repatriation Risk 5. Exchange Rate Risk 6. Liquidity Risk 7. Leverage Risk 8. Credit Risk
มูลค่าขั้นต่ำในการซื้อ	ครั้งแรก และ ครั้งถัดไป 1,000 บาท
วันทำการซื้อ/ขายคืนหน่วยลงทุน	ทุกวันทำการซื้อขายของกองทุน ⁽¹⁾ ตั้งแต่เวลาเปิดทำการ - 15.30 น.
ระยะเวลาการชำระคืนค่าขายคืน	ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันทำการขายคืนหน่วยลงทุน (T+3) ไม่นับรวมวันหยุดทำการต่างประเทศ

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุน)	
ค่าธรรมเนียมการขาย ⁽²⁾	ไม่มี
ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน ⁽²⁾	ไม่มี
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ)	
ค่าธรรมเนียมการจัดการ ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.61%)
ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์ ⁽²⁾	ไม่เกิน 0.08% ต่อปี (เก็บจริง 0.0321%)
ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ⁽²⁾	ไม่เกิน 1.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.00%)

ระดับความเสี่ยงของกองทุน



ความเสี่ยงระดับ 6

⁽¹⁾ วันทำการซื้อขายของกองทุน หมายถึง วันทำการปกติของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด, บริษัทจัดการกองทุนต่างประเทศที่ไปลงทุน, และประเทศที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน (ถ้ามี), ⁽²⁾ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ หรือภาษีอื่นใดในทางอ้อมเดียวกัน (ถ้ามี)

Source : Asset Plus Fund Management as of 10 July 2023

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต