

นโยบายด้านภาษี

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ

บริษัท เอเชีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) มุ่งมั่นในการรักษาความยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายภาษีและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และกำหนดนโยบายด้านภาษีบนหลักธรรมาภิบาล ซื่อสัตย์ โปร่งใส ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดนโยบายด้านภาษีเป็นลายลักษณ์อักษร สำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

นโยบายด้านภาษีของบริษัท ประกอบด้วยสาระสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

1. การกำกับดูแลด้านภาษี

บริษัทยึดมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามกฎหมายภาษีและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกรอบนโยบายด้านภาษี และมีกระบวนการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและกระบวนการอนุมัติ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

- **การปฏิบัติตามกฎหมาย**

บริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภาษีในประเทศที่บริษัทมีการดำเนินการ เพื่อการจัดการด้านภาษีอย่างถูกต้องและเหมาะสม

- **การกำหนดราคาโอน**

บริษัทใช้หลักการเปรียบเทียบระหว่างราคาโอนกับราคาพึงซื้อขายโดยสุจริต (Arm’s Length Price) ในการกำหนดราคาโอนสำหรับรายการทางธุรกิจระหว่างบริษัทกับกิจการหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้การรับรู้รายได้และรายจ่ายที่ใช้เป็นฐานในการเสียภาษีเป็นไปตามกฎหมาย และจะไม่ใช้การกำหนดราคาโอนเป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนภาษีที่ไม่เหมาะสม

- **การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี**

บริษัทใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี (Tax Incentives) อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงใช้โครงสร้างภาษีในแนวทางที่ถูกต้องซึ่งไม่ก่อให้เกิดการหลีกเลี่ยงภาษี

2. การบริหารความเสี่ยงด้านภาษี

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษี โดยยึดถือตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับหลักการที่ยอมรับในระดับสากล เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ และมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายภาษี และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีที่สำคัญ ดังนี้

- จัดทำนโยบายภาษีและคู่มือปฏิบัติงานการยื่นแบบและชำระภาษีเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งดำเนินการปรับปรุงให้ทันสมัยเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษีอากร
- กำหนดกระบวนการจัดทำและชำระภาษีให้เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงเวลา มีการสอบทานการคำนวณภาษีอย่างสม่ำเสมอและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบในรูปแบบที่เหมาะสม
- ควบคุมการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการภาษีทุกประเภท เพื่อให้ข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และเชื่อถือได้
- ทหือกับที่ปรึกษาภาษีภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นที่มีความซับซ้อนหรือประเด็นที่บริษัทไม่มีความชำนาญ เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบทางภาษีที่อาจเกิดขึ้น และให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย

3. ความโปร่งใสด้านภาษี

บริษัทให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจตามหลักการค้ากับคู่ค้ากิจการที่ดี มีการเปิดเผยข้อมูลนโยบายด้านภาษีอย่างโปร่งใสเพื่อสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดของทางการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ดังนี้

- บริษัทเปิดเผยนโยบายด้านภาษีต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทเปิดเผยข้อมูลทางด้านภาษีตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายงานทางการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
- บริษัทให้ความร่วมมือต่อเจ้าหน้าที่กรมสรรพากรและหน่วยงานราชการในการตอบข้อซักถามหรือจัดเตรียมข้อมูลประกอบการตรวจสอบด้านภาษีอย่างครบถ้วน โปร่งใส และจัดให้มีผู้รับผิดชอบในการประสานงานด้านภาษีกับกรมสรรพากรและหน่วยงานราชการต่าง ๆ