

กองทุนเปิด
แอสเซทพลัส อีโวลูชัน ชีน่า อีควิตี้ เพื่อการออม
ASP-EVOCHINA-SSF

คว้าโอกาสลงทุนสร้างผลตอบแทนระยะยาว ในกองทุน SSF
ไปพร้อมกับประเทศมหาอำนาจจีนยุคใหม่



จีนมุ่งสู่ผู้นำของโลก กับการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่

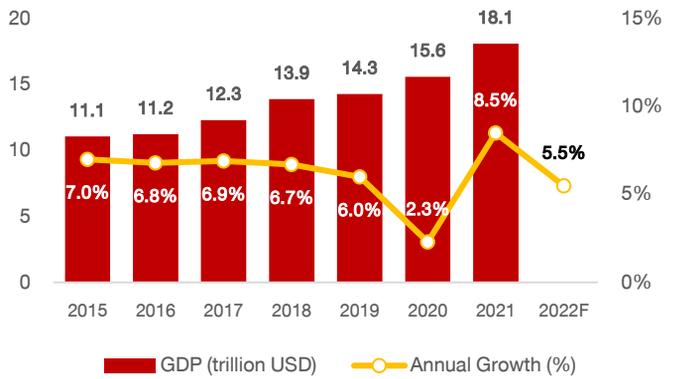
รัฐบาลจีนมีการผลักดันให้เศรษฐกิจจีนเติบโตขึ้นมากและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจจีนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา จากการผลักดันสนับสนุนของรัฐบาลที่มีความต้องการให้ประเทศจีนก้าวขึ้นเป็นผู้นำของโลกโดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy) ซึ่งมุ่งสร้างงานด้านบริการที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการผลักดันประเทศจีนเป็นผู้นำนวัตกรรมภายในปี 2030

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจจีนอยู่ในระดับสูง (6% – 7%) เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ประเทศอื่นๆ อีกทั้งเศรษฐกิจจีนยังสามารถขยายตัวได้ในปี 2020 ซึ่งเป็นปีที่เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 (IMF คาดการณ์เศรษฐกิจโลกจะหดตัว -3.5% ในปี 2020)

ในระยะยาว เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มสูงที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลก โดย CEBR ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัยด้านเศรษฐกิจของอังกฤษเปิดเผยในรายงานฉบับล่าสุดว่าขนาดเศรษฐกิจจีนจะขยายตัวขึ้นนำสหรัฐฯ ในปี 2028 เร็วกว่าเดิมที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ เป็นผลมาจากการที่ประเทศจีนมีการจัดการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสได้ดี และผลกระทบของการแพร่ระบาดต่อเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของ GDP พบว่าเศรษฐกิจจีนมีการพึ่งพาภาคการบริการและการบริการที่มีนวัตกรรมในระดับสูง และมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น สะท้อนถึงแนวโน้มของเศรษฐกิจจีนยุคใหม่ที่ภาคการบริการและการบริการจะมีบทบาทมากยิ่งขึ้น



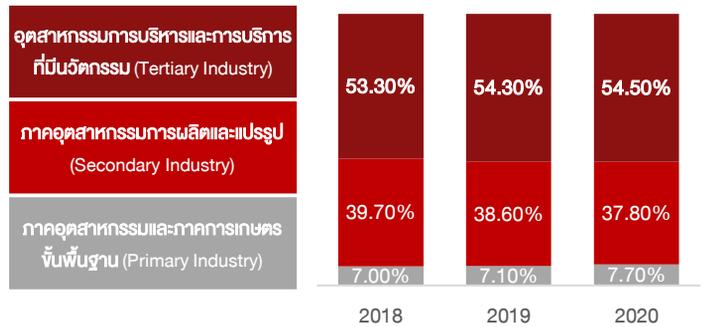
Source : Bloomberg as of 31 Mar 2022

คาดการณ์ GDP (current prices) จะครองอันดับ 1 ในระยะยาว

Year	Rank	Country	GDP (trillion USD)
2025	2 nd	China	\$ 22.5 trillion
2030	1 st	China	\$ 33.7 trillion
2035	1 st	China	\$ 49.1 trillion

Source : World Economic League Table 2021.

สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละประเภทเทียบกับ GDP (%)



Source : National Bureau of Statistics of China, 28 Feb 2021.

วิวัฒนาการของกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ในประเทศจีน (Evolution of Chinese New Economy)



ประเทศจีนมุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง

Dual Circulation ให้จีนเติบโตอย่างยั่งยืน

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2020 ซี จิ้นผิงได้กล่าวถึงยุทธศาสตร์วงจรคู่
คู่ขนาน หรือ Dual Circulation Strategy ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่จีนจะใช้
เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคตข้างหน้า โดยจะเน้นการพัฒนาจาก
การหมุนเวียนภายในประเทศ (Domestic Circulation) เพื่อเพิ่มอุป
สงค์ในประเทศและลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ
อย่างไรก็ตาม ไม่ได้ปิดกั้นการหมุนเวียนจากภายนอก (External
Circulation) ยังคงตลาดส่งออกและการหมุนเวียนของเงินทุน เพื่อ
สนับสนุนการเติบโต และจีนยังมุ่งมั่นที่จะเป็น Global Value Chain

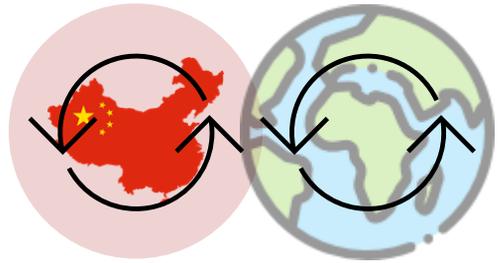


Self-Reliance

ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนจุดประเด็นให้จีนมุ่งมั่น
ที่จะพึ่งพาตนเองมากขึ้นเพื่อป้องกันสถานการณ์ความไม่แน่นอนใน
อนาคต

เพื่อลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ รัฐบาลจีนเผยเ
การประชุมสภาประจำปี 2021 ถึงแผนการสนับสนุนการค้นคว้า วิจัย
และพัฒนา โดยเฉพาะด้านความก้าวหน้าทางการแพทย์และการผลิต
เพื่อส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้จีนไม่ต้องนำเข้า
สินค้าและบริการจากต่างชาติ รวมถึงมีการเปิดเผยถึงการอัดฉีดงบ
วิจัยเพิ่มขึ้นอีก 10.6% ในปี 2021 นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายการ
เติบโตการลงทุนในการทำวิจัยและพัฒนาที่ 7% ต่อปี ในระยะ 5 ปี
ข้างหน้า

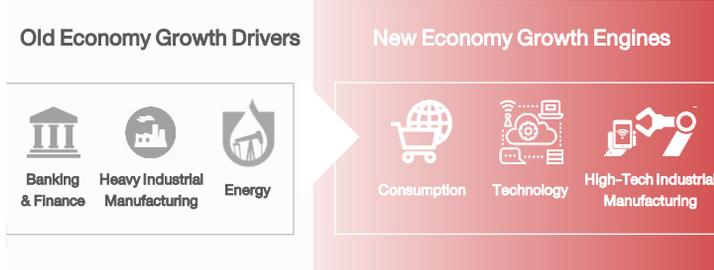
กลุ่มที่จีนให้ความสำคัญในระยะข้างหน้าได้แก่ กลุ่ม technology
enabler ที่จะสนับสนุนให้การพัฒนานวัตกรรมในด้านต่างๆ เช่น การ
ผลิต การแพทย์ และ e-commerce ในประเทศจีนสามารถเติบโตได้
อย่างก้าวกระโดด



แนวทางการลงทุนของกองทุน ASP-EVOCHINA-SSF

เน้นลงทุนในธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และธีม Made in China 2025 มุ่งพึ่งพาตัวเอง

การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจจีนสู่รูปแบบเศรษฐกิจแบบใหม่ ขับเคลื่อนด้วยภาคการบริโภคที่เติบโต นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการผลิตที่มีความ High-Tech มากยิ่งขึ้น ประกอบกับการสนับสนุนต่างๆจากภาครัฐ จึงนำมาซึ่งแนวทางการลงทุนของกองทุน ASP-EVOCHINA-SSF



Consumption

การยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของประชาชนในประเทศจีนเป็นสิ่งท้าทายที่ทางการจีนให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยในแผนพัฒนา 5 ปี เหยว่าจีนตั้งเป้าหมายการทำให้ Urbanization ทยายความเจริญสู่เมือง lower tier ให้เติบโตขึ้นเป็น 65% ของจำนวนประชากรจีนทั้งหมด โดยรัฐบาลมีความพยายามกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและจะสนับสนุนสวัสดิการและการจ้างงาน **ส่งเสริมให้การบริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น**

นอกจากนี้ เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประชาชนจีนมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่พึ่งพิงดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ทั้งการซื้อของออนไลน์ สั่งซื้ออาหารและบริการออนไลน์ รวมไปถึงการเรียนออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคของคนจีนยังมีโอกาสให้เติบโตอีกมาก โดยเฉพาะในพื้นที่ lower tier ที่ผู้คนเริ่มมีรายได้มากขึ้นและเริ่มเข้าถึงเทคโนโลยี ก็จะทยอยหันมาใช้บริการธุรกิจเหล่านี้มากยิ่งขึ้น

Innovative Localization

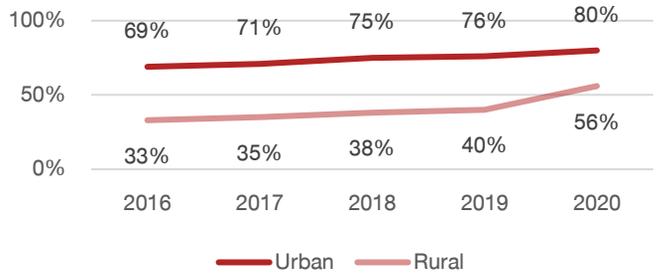
Technology

เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและเศรษฐกิจในอนาคต บริษัทจีนเปลี่ยนมาใช้ระบบซอฟต์แวร์ของผู้พัฒนาจีนมากขึ้น โดย Market share ของผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ในประเทศปรับตัวขึ้นเป็น 42% ในปี 2019

Medical

นวัตกรรมทางการแพทย์ก็เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่รัฐบาลสนับสนุนตั้งแต่การพัฒนาและด้านการให้บริการที่โยกย้ายสู่ช่องทางออนไลน์ การพัฒนาของ 5G และ อินเทอร์เน็ต จะสนับสนุนให้การแพทย์มีประสิทธิภาพและสะดวกมากขึ้น เช่นการเก็บและดึงข้อมูลคนไข้ และการรักษาคนไข้ผ่าน Telemedicine นอกจากนี้ ความต้องการทางการแพทย์ในจีนก็ปรับตัวสูงขึ้นจากการที่ผู้คนหันมาให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพสุขภาพกันมากขึ้น หลังการแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของ COVID-19

Internet Penetration Rate by Area



Source: CNNIC as of Feb 2021

ธีมการลงทุนของกองทุน ASP-EVOCHINA-SSF

เทรนด์การบริโภคที่เปลี่ยนไป กับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

Internet

ประเทศจีนก้าวสู่ Digital Lifestyle ที่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีส่วนสำคัญในการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง เพื่อสื่อสาร เพื่อซื้อ-ขายสินค้าและบริการ หรือเพื่อทำธุรกิจต่างๆ ก็สามารถทำได้บนโทรศัพท์เครื่องเดียว

ตัวอย่าง: Digital Lifestyle

WeChat Ecosystem ของ Tencent

จะเห็นได้ว่าคนจีนพึ่งพาเทคโนโลยี เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์

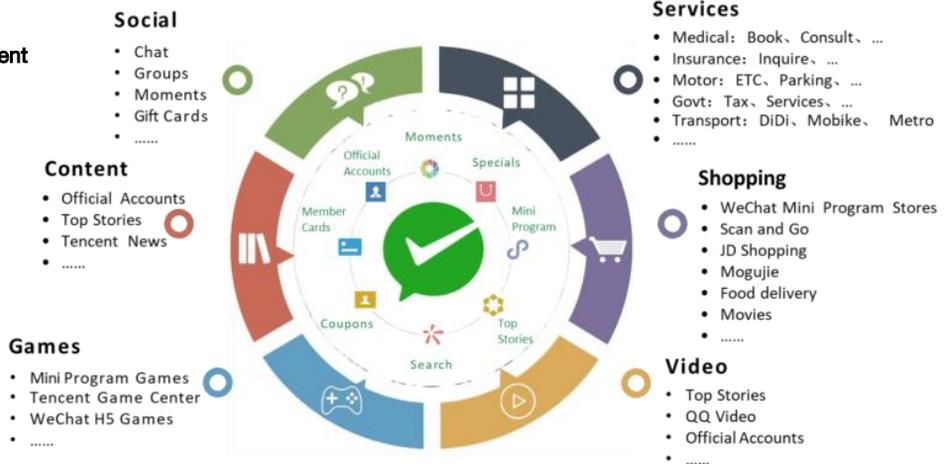


Image Credit: OctoPlusmedia.com



E-Commerce

ตลาด e-Commerce ของประเทศจีนคิดเป็นส่วนแบ่งมากกว่า 50% ของ e-Commerce ทั่วโลก และ e-Commerce ในจีนยังมีการอัตราการขยายตัวที่รวดเร็วกว่าประเทศอื่น ๆ เทรนด์ของ Social Commerce หรือ Group Buying รวมถึงการขายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าในเมือง lower tier คือสิ่งที่ช่วยให้ e-Commerce ในจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดด

นอกจากนี้ COVID-19 ก็ยังเป็นตัวเร่งให้ e-Commerce ทั่วโลกเติบโตยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในจีน ส่วนแบ่งของยอดขาย e-Commerce ต่อยอดขายค้าปลีกเติบโตจาก 20% ในปี 2014 เป็นมากกว่า 40% ในปี 2020

E-Commerce ที่มากกว่าการขายสินค้า

Meituan กับ Slogan : We Help People Eat Better, Live Better

E-Commerce Platform สำหรับภาคบริการ

เป็น One-stop-service สำหรับผู้ที่ต้องการสั่งอาหาร คมนาคม

การท่องเที่ยว รวมถึง บริการด้านความบันเทิง

Meituan ได้รับความนิยมมากในจีน โดยในปี 2020 ส่วนแบ่งทาง

การตลาดของตลาด Food Delivery คิดเป็นกว่า 70%

 Meituan

Source: Statista



Consumption

ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป สนับสนุนให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของผู้บริโภค อาทิ เทรนด์การศึกษาของจีนที่นิยมเรียนพิเศษรูปแบบ online มากขึ้น หรือร้านอาหารก็ได้รับผลประโยชน์จากกำลังการใช้จ่ายที่เติบโตขึ้น ทำให้เห็นคนวัยหนุ่มสาวออกมารับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น รวมถึงการขายตัวของธุรกิจไปในพื้นที่เมือง lower tier ก็ทำให้ตลาดในส่วนนี้เติบโตขึ้นด้วย

ตัวอย่างธุรกิจที่ได้รับประโยชน์

Online Tutoring : New Oriental Education

หนึ่งในผู้นำการสอนพิเศษในจีนที่ได้รับความนิยม



Food : Haidilao

ร้านอาหารแนวครอบครัวที่มีชื่อเสียงทั่วโลก



Entertainment : Maoyan Entertainment

Platform ชื่อนำ ให้บริการ internet-empowered Entertainment services



Healthcare

การใช้จ่ายด้านสุขภาพในปี 2018 ของประเทศจีนคิดเป็นสัดส่วนเพียง **5.4% ของ GDP ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก** อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของ COVID-19 จะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผู้คนคำนึงถึงสุขภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ รัฐบาลยังส่งเสริมการค้นคว้า พัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นยา แนวทางการรักษาโรค หรือการนำเอาเทคโนโลยีและการทำงานอินเทอร์เน็ตมาใช้งานร่วมกับการให้บริการด้านสุขภาพ เหล่านี้จะเป็นปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมการแพทย์ของจีนต่อไปในอนาคต

Localization

Hardware

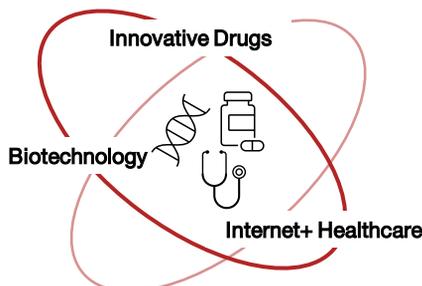
การสนับสนุนให้ลดการพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศจะเป็นจุดเริ่มต้นให้จีนยกระดับความพยายามในการพัฒนาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ เช่น ชิป/เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันจีนจะมีความสามารถในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์แต่ประสิทธิภาพและนวัตกรรมยังสามารถพัฒนาได้อีกมากในการจะไปแข่งขันในตลาดโลก การสนับสนุนของรัฐบาลจึงเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนา

Software

ในตลาด Software สัดส่วนของผู้เล่นในประเทศเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบันคิดเป็น **สัดส่วนเกือบ 50%** และมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากแรงสนับสนุนจากรัฐ (Source: Statista)

Clean Energy

จีนเป็นประเทศที่ผลิตพลังงานหมุนเวียนและ **มีกำลังผลิตติดตั้งที่สูงที่สุดในโลก** (ข้อมูลปี 2018) และปัจจุบันมีการรณรงค์ให้บริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้งานหรือผลิตพลังงานหมุนเวียน/พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น รถยนต์พลังงานไฟฟ้า ที่ทางรัฐบาลมีการออกนโยบาย Dual Credit Policy ที่ให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ผลิตรถที่ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการผลิตและใช้งานรถยนต์น้ำมัน โดยจีนมีเป้าหมาย **Carbon Neutrality ภายในปี 2060** (Source: IRENA)



หนึ่งในผู้นำด้าน Smartphone และ Smart Hardware เชื่อมต่อด้วย Platform IoT

Xiaomi มีจุดแข็งด้านราคา เนื่องจากมีการจัดการต้นทุนได้ดี นอกจากนี้ยังมีการลงทุนใน R&D ในเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึง พัฒนาเซมิคอนดักเตอร์เองด้วย



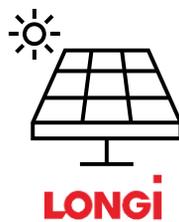
Digital Transformation สำหรับธุรกิจ

ตัวอย่างบริษัทที่น่าสนใจ ได้แก่

Weimob เป็นผู้นำด้านการให้บริการ Cloud-based commerce และ marketing solution สำหรับธุรกิจ



Yeahka เป็น One-stop-payment service



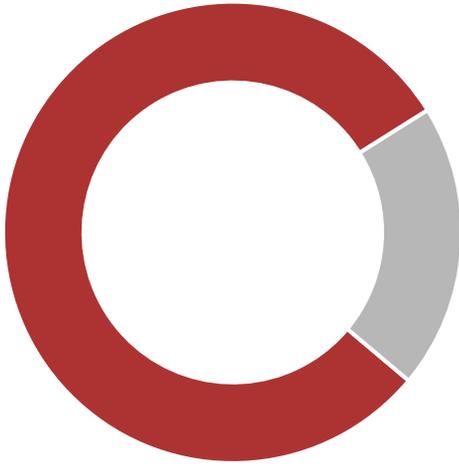
ผู้นำด้าน Solar Wafer และมีศักยภาพที่จะขึ้น เป็นผู้นำ Solar Module และ Solar Cell ในอนาคต

ประมาณการสัดส่วนการลงทุนของ ASP-EVOCHINA

All China : ครอบคลุม A-Share, H-Share และ ADR

กองทุนมุ่งคัดสรรและลงทุนในหุ้นที่จดทะเบียนธุรกิจหรือดำเนินธุรกิจหรือมีรายได้หลักจากกิจการทั้งในจีน ฮ่องกง และ ไต้หวัน รวมถึงที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ต่างๆทั่วโลก

Target Allocation



80-100%

ลงทุนตรงในหุ้นรายตัว

สัดส่วนการลงทุน 80 – 100%*

ลงทุนตรงในหุ้นจีนรายตัว
ที่มีศักยภาพ ในการเติบโตสูง

0-20%

ลงทุนตรงใน ETF

สัดส่วนการลงทุน 0 – 20%*
คัดเลือก ETF ที่น่าสนใจ อาทิ ชีป, AI
และ Biotechnology เป็นต้น

*ทั้งนี้ อัตราส่วนดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

Key Investment Themes



AI-Related



Consumption Related



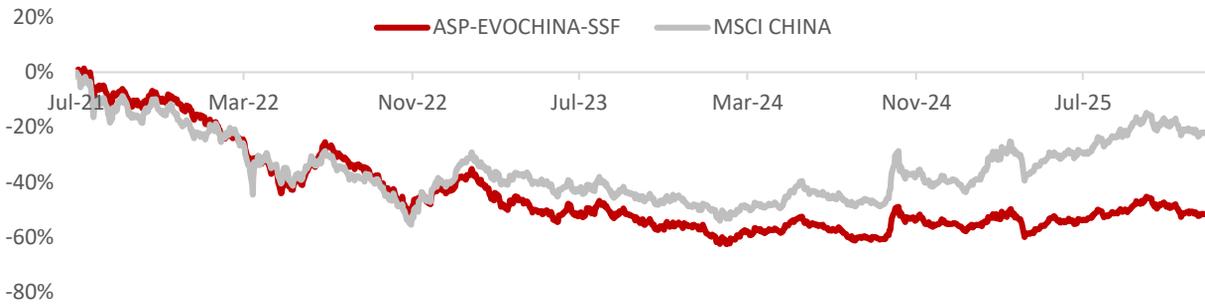
Strategic Sector/Government
Supported Sector



Going Global

รายละเอียดกองทุน ASP-EVOCHINA-SSF

ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุน ASP-EVOCHINA-SSF



	YTD	3 เดือน	6 เดือน	1 ปี ¹	3 ปี ¹	ตั้งแต่จัดตั้งกองทุน ² (05/07/2021)
ผลตอบแทนกองทุนรวม(%)	8.10	-10.07	5.20	8.10	-5.33	-15.06
ผลตอบแทนดัชนีชี้วัด(%)*	21.68	-9.36	9.08	21.68	8.41	-3.38
ความผันผวนของผลการดำเนินงาน(%)	23.07	19.20	17.81	23.07	24.26	26.87
ความผันผวนดัชนีชี้วัด(%)*	22.56	18.73	17.82	22.56	23.29	27.17

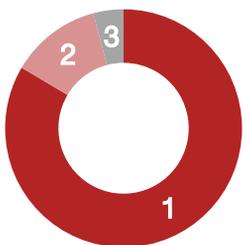
Benchmark : MSCI China Net Total Return ปรับด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อเทียบสกุลเงินบาท ณ วันที่คำนวณผลตอบแทน

¹ % ต่อปี, ² ต่อปี ยกเว้นกรณีที่กองทุนจัดตั้งไม่ถึง 1 ปี จะเป็นผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

ผลการดำเนินงานในอดีตไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Source: Asset Plus Fund Management, Bloomberg as 30 Dec 2025

ประมาณการสัดส่วนการลงทุนแบ่งตามตลาด*



	Weight (%)
1 H-Share	84%
2 ADR	8%
3 A-Share	8%

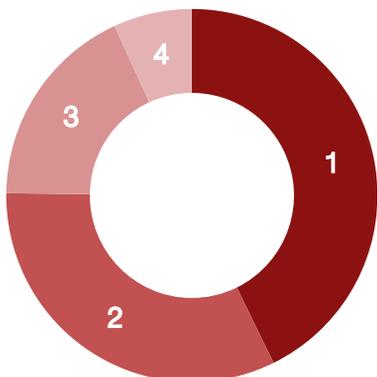
Remarks: *สัดส่วนประมาณการ

Source: Asset Plus Fund Management as of 30 Dec 2025

Top 5 Holdings (Direct Holdings)

Name	Weight (%)
TENCENT	10.34%
ALIBABA GROUP	10.29%
NETEASE INC	6.83%
TAIWAN SEMICON	5.58%
HONG KONG EXCHANGE	5.49%

Sector Allocation (Look Through)



Sector Allocation	Weight (%)
1 Information Technology	33.47%
2 Consumer Discretionary	24.06%
3 Financials & Insurance	18.64%
4 Communication Services	13.43%
5 Others	10.41%

Source: Asset Plus Fund Management as of 30 Dec 2025

*ทั้งนี้ อัตราส่วนดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

ASP-EVOCHINA-SSF

Asset Plus Evolution China Equity SSF Fund

ชื่อโครงการ	กองทุนเปิด แอสเซทพลัส อีโวลูชัน ไชน่า อีควิตี้ เพื่อการออม Asset Plus Evolution China Equity Super Savings Fund (ASP-EVOCHINA-SSF)
อายุโครงการ	ไม่กำหนดอายุโครงการ
ประเภทกองทุน	ตราสารทุน
มูลค่าโครงการ	1,000 ล้านบาท
นโยบายการลงทุน	กองทุนมีนโยบายการลงทุนในตราสารทุนและ/หรือหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับตราสารทุนของบริษัทที่มีการจดทะเบียนธุรกิจและ/หรือดำเนินธุรกิจและ/หรือมีรายได้หลักจากการประกอบกิจการ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและ/หรือเขตบริหารพิเศษฮ่องกงและ/หรือประเทศสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงอาจพิจารณาลงทุนในหน่วยลงทุน CIS และ/หรือกองทุนรวมอีทีเอฟ (ETF) ที่มีนโยบายการลงทุนในลักษณะดังกล่าวข้างต้นด้วย โดยเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน นอกจากนี้ กองทุนอาจลงทุนหรือมีไว้ซึ่งตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Note) สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivative) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน (Efficient Portfolio Management (EPM)) ซึ่งรวมถึงการป้องกันความเสี่ยงที่มีอยู่จากการลงทุน รวมถึงอาจทำธุรกรรมการให้ยืมหลักทรัพย์หรือธุรกรรมการซื้อโดยมีสัญญาขายคืน (Reverse Repo) โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. กำหนด บริษัทจัดการของส่วนสิทธิเปลี่ยนแปลงประเภทและลักษณะพิเศษของกองทุนรวมในอนาคตเป็นกองทุนรวมฟีดเดอร์ (Feeder Fund) หรือกองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Fund) หรือสามารถกลับมาเป็นการลงทุนโดยตรงในตราสารทุน และ/หรือหลักทรัพย์ต่างประเทศได้ โดยไม่ทำให้ระดับความเสี่ยงของการลงทุน (risk spectrum) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหน่วยลงทุน อนึ่ง บริษัทจัดการจะดำเนินการแจ้งผู้ถือหน่วยลงทุนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการดำเนินการเปลี่ยนแปลง โดยประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจัดการ
การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	สำหรับการลงทุนในต่างประเทศบริษัทจัดการมีนโยบายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามความเหมาะสมสำหรับสถานะการดำเนินงานในแต่ละขณะ ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนจะพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง เป็นต้น เพื่อคาดการณ์ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน
ความเสี่ยงกองทุน	1.Business Risk 2.Market Risk 3.Country and Political Risk 4.Exchange Rate Risk 5.Liquidity Risk 6.Credit Risk 7. Structured Note Risk 8.Leverage Risk 9. Repatriation Risk
มูลค่าขั้นต่ำในการซื้อ	1,000 บาท สำหรับการสั่งซื้อครั้งแรกและครั้งถัดไป
วันทำการซื้อขายคืนหน่วยลงทุน	ช่วง IPO : ตั้งแต่เวลาเปิดทำการ – 15.30 น. หลัง IPO : ทุกวันทำการซื้อขายของกองทุน ⁽¹⁾ ตั้งแต่เวลาเปิดทำการ – 14.00 น.
ระยะเวลาการชำระคืนค่าขายคืน	ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันขายคืน (T+3) ไม่นับรวมวันหยุดทำการต่างประเทศ

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุน)

ค่าธรรมเนียมการขาย ⁽²⁾	ไม่มี
ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน ⁽²⁾	ไม่มี
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ)	
ค่าธรรมเนียมการจัดการ ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.6100%)
ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์ ⁽²⁾	ไม่เกิน 0.08% ต่อปี
ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ⁽²⁾	ไม่เกิน 1.00% ต่อปี

ระดับความเสี่ยงของกองทุน



ความเสี่ยงระดับ 6

⁽¹⁾ วันทำการซื้อขายของกองทุน หมายถึง วันทำการปกติของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด, บริษัทจัดการกองทุนต่างประเทศที่แปลงทุน, และประเทศที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน (ถ้ามี), ⁽²⁾ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ: หรือภาษีอื่นใดในทำนองเดียวกัน (ถ้ามี)
Source: Asset Plus Fund Management as of 30 April 2021.

ผู้ลงทุน "โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทน ความเสี่ยง และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีในคู่มือการลงทุน SSF ก่อนตัดสินใจลงทุน"

*ผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีเมื่อลงทุนตามเงื่อนไขที่กรมสรรพากรกำหนด ทั้งนี้ หากไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขการลงทุนจะไม่ได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีและจะต้องคืนสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เคยได้รับ พร้อมชำระเงินเพิ่มและเบี้ยปรับตามที่ระบุในประมวลรัษฎากร
**เฉพาะส่วนที่ลงทุนในต่างประเทศกองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน เนื่องจากกองทุนไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนทั้งจำนวน ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

VALUE BEYOND WEALTH

Asset Plus Fund Management Customer Care
02-672-1111 www.assetfund.co.th