

กองทุนเปิด

แอสเซทพลัส อีโวลูชัน ไชน่า อีควิตี้

ASP-EVOCHINA

เปิดประตูลงทุนกับวิวัฒนาการของประเทศจีนยุคใหม่



สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด

ชั้น 17 อาคารสารคดีตึกยาวเวอร์ เลขที่ 175 สานทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Customer Care 02-672-1111 โทรสาร 02-672-1180 www.assetfund.co.th

จีนมุ่งสู่ผู้นำของโลก ด้วยการก้าวเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจใหม่

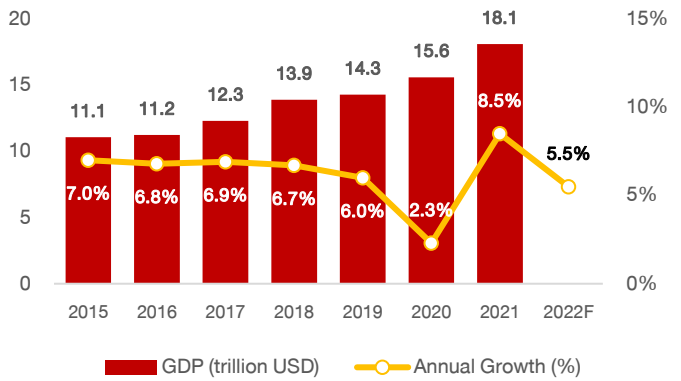
รัฐบาลจีนมีการผลักดันให้เศรษฐกิจจีนเติบโตขึ้นมากและมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เศรษฐกิจจีนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา จากการผลักดันสนับสนุนของรัฐบาลที่มีความต้องการให้ประเทศจีนก้าวขึ้นเป็นผู้นำของโลกโดยมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy) ซึ่งมุ่งสร้างงานด้านบริการที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการผลักดันประเทศขึ้นเป็นผู้นำนวัตกรรมภายในปี 2030

อัตราการเติบโตของเศรษฐกิจจีนอยู่ในระดับสูง (6% – 7%) เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ประเทศอื่นๆ อีกทั้งเศรษฐกิจจีนยังสามารถขยายตัวได้ในปี 2020 ซึ่งเป็นปีที่เศรษฐกิจทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 (IMF คาดการณ์เศรษฐกิจโลกจะหดตัว -3.5% ในปี 2020)

ในระยะยาว เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มสูงที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และจะมีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลก โดย CEBR ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัยด้านเศรษฐกิจของอังกฤษเปิดเผยในรายงานฉบับล่าสุดว่าขนาดเศรษฐกิจจีนจะขยายตัวขึ้นนำสหรัฐฯ ในปี 2028 เร็วกว่าเดิมที่คาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้ เป็นผลมาจากการที่ประเทศจีนมีการจัดการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสได้ดี และผลกระทบของการแพร่ระบาดต่อเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ

เมื่อพิจารณาองค์ประกอบของ GDP พบว่าเศรษฐกิจจีนมีการพึ่งพาภาคการบริการและการบริการที่มีนวัตกรรมในระดับสูง และมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น สะท้อนถึงแนวโน้มของเศรษฐกิจจีนยุคใหม่ที่ภาคบริการและการบริการจะมีบทบาทมากยิ่งขึ้น



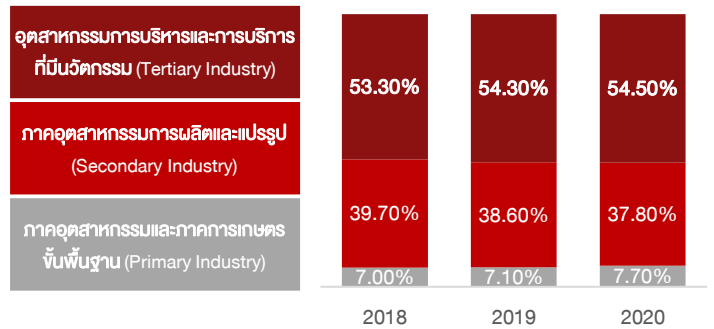
Source : Bloomberg as of 31 Mar 2022

คาดการณ์ GDP (current prices) จะครองอันดับ 1 ในระยะยาว

Year	Rank	Country	GDP (trillion USD)
2025	2 nd	China	\$ 22.5 trillion
2030	1 st	China	\$ 33.7 trillion
2035	1 st	China	\$ 49.1 trillion

Source : World Economic League Table 2021.

สัดส่วนของอุตสาหกรรมแต่ละประเภทเทียบกับ GDP (%)



Source : National Bureau of Statistics of China, 28 Feb 2021.

วิวัฒนาการของกลุ่มเศรษฐกิจใหม่ในประเทศจีน (Evolution of Chinese New Economy)

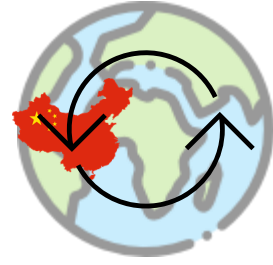


ประเทศจีนมุ่งเน้นการพึ่งพาตนเอง

Dual Circulation ให้จีนเติบโตอย่างยั่งยืน

ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2020 ซี จิ้นผิงได้กล่าวถึงยุทธศาสตร์วงจรคู่ขนาน หรือ Dual Circulation Strategy ซึ่งเป็นกลยุทธ์ที่จีนจะใช้เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจในอนาคตข้างหน้า โดยจะเน้นการพัฒนาจากการหมุนเวียนภายในประเทศ (Domestic Circulation) เพื่อเพิ่มอุปสงค์ในประเทศและลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ

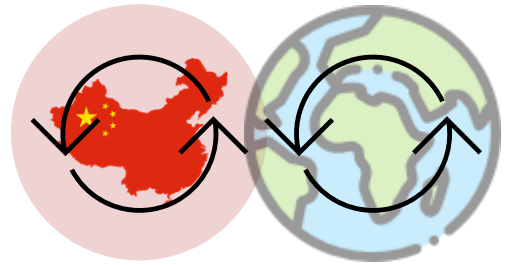
อย่างไรก็ตาม ไม่ได้ปิดกั้นการหมุนเวียนจากภายนอก (External Circulation) ยังคงตลาดส่งออกและการหมุนเวียนของเงินทุน เพื่อสนับสนุนการเติบโต และจีนยังมุ่งมั่นที่จะเป็น Global Value Chain



Self-Reliance

ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีนจุดประเด็นให้จีนมุ่งมั่นที่จะพึ่งพาตนเองมากขึ้นเพื่อป้องกันสถานการณ์ความไม่แน่นอนในอนาคต เพื่อลดการพึ่งพาปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ รัฐบาลจีนเผยในการประชุมสภาประจำปี 2021 ถึงแผนการสนับสนุนการค้นคว้า วิจัย และพัฒนา โดยเฉพาะด้านความก้าวหน้าทางการแพทย์และการผลิต เพื่อส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ทำให้จีนไม่ต้องนำเข้าสินค้าและบริการจากต่างชาติ รวมถึงมีการเปิดเผยถึงการจัดตั้งงบวิจัยเพิ่มขึ้นอีก 10.6% ในปี 2021 นอกจากนี้ยังตั้งเป้าหมายการเติบโตการลงทุนในการทำวิจัยและพัฒนาที่ 7% ต่อปี ในระยะ 5 ปี ข้างหน้า

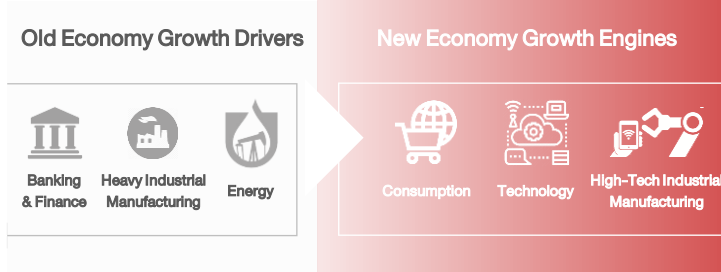
กลุ่มที่จีนให้ความสำคัญในระยะข้างหน้าได้แก่ กลุ่ม technology enabler ที่จะสนับสนุนให้การพัฒนา นวัตกรรมในด้านต่างๆ เช่น การผลิต การแพทย์ และ e-commerce ในประเทศจีนสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด



แนวทางการลงทุนของกองทุน ASP-EVOCHINA

เน้นลงทุนในธุรกิจที่ได้รับประโยชน์จากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และธีม Made in China 2025 มุ่งพึ่งพาตัวเอง

การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจจีนสู่รูปแบบเศรษฐกิจแบบใหม่ ขับเคลื่อนด้วยการบริโภคที่เติบโต นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึงการผลิตที่มีความ High-Tech มากยิ่งขึ้น ประกอบกับการสนับสนุนต่างๆ จากภาครัฐ จึงนำมาซึ่งแนวทางการลงทุนของกองทุน ASP-EVOCHINA



Consumption

การยกระดับคุณภาพการใช้ชีวิตของประชาชนในประเทศจีนเป็นสิ่งสำคัญทางด้านการเงินให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยในแผนพัฒนา 5 ปี เผยว่าจีนตั้งเป้าการทำ Urbanization ขยายความเจริญสู่เมือง lower tier ให้เติบโตขึ้นเป็น 65% ของจำนวนประชากรจีนทั้งหมด โดยรัฐบาลมีความพยายามกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและจะสนับสนุนสวัสดิการและการจ้างงาน **ส่งเสริมให้การบริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้น**

นอกจากนี้ เทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ประชาชนจีนมีรูปแบบการใช้ชีวิตที่พึ่งพิงดิจิทัลมากยิ่งขึ้น ทั้งการช้อปปิ้งออนไลน์ สั่งซื้ออาหารและบริการออนไลน์ รวมไปถึงการเรียนออนไลน์ อย่างไรก็ตาม ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคของคนจีนยังมีโอกาสให้เติบโตอีกมาก โดยเฉพาะในพื้นที่ lower tier ที่ผู้คนเริ่มมีรายได้มากขึ้นและเริ่มเข้าถึงเทคโนโลยี ก็จะทยอยหันมาใช้บริการธุรกิจเหล่านี้มากยิ่งขึ้น

Innovative Localization

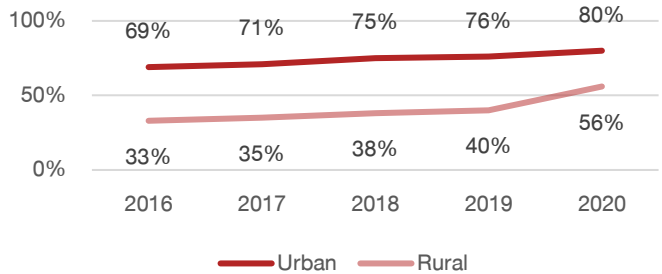
Technology

เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจและเศรษฐกิจในอนาคต บริษัทจีนเปลี่ยนมาใช้งานระบบซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นมากขึ้น โดย Market share ของผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ในประเทศปรับตัวขึ้นเป็น 42% ในปี 2019

Medical

นวัตกรรมทางการแพทย์ก็เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่รัฐบาลสนับสนุนตั้งแต่การพัฒนาและด้านการให้บริการที่ขยายสู่ช่องทางออนไลน์ การพัฒนาของ 5G และ อินเทอร์เน็ต จะสนับสนุนให้การแพทย์มีประสิทธิภาพและสะดวกมากขึ้น เช่นการเก็บและดึงข้อมูลคนไข้ และการรักษาคนไข้ผ่าน Telemedicine นอกจากนี้ ความต้องการทางการแพทย์ในจีนก็ปรับตัวสูงขึ้นจากการที่ผู้คนหันมาให้ความสนใจในการดูแลสุขภาพมากขึ้น หลังการแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของ COVID-19

Internet Penetration Rate by Area



Source: CNNIC as of Feb 2021



ธีมการลงทุนของกองทุน ASP-EVOCHINA

เทรนด์การบริโภคที่เปลี่ยนไป กับ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

Internet

ประเทศจีนก้าวสู่ Digital Lifestyle ที่อินเทอร์เน็ตเข้ามามีส่วนสำคัญในการใช้ชีวิต ไม่ว่าจะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อความบันเทิง เพื่อสื่อสาร เพื่อซื้อ-ขายสินค้าและบริการ หรือเพื่อทำธุรกิจต่างๆ ก็สามารถทำได้บนโทรศัพท์เครื่องเดียว

ตัวอย่าง: Digital Lifestyle

WeChat Ecosystem ของ Tencent

จะเห็นได้ว่าคนจีนพึ่งพาเทคโนโลยี เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์

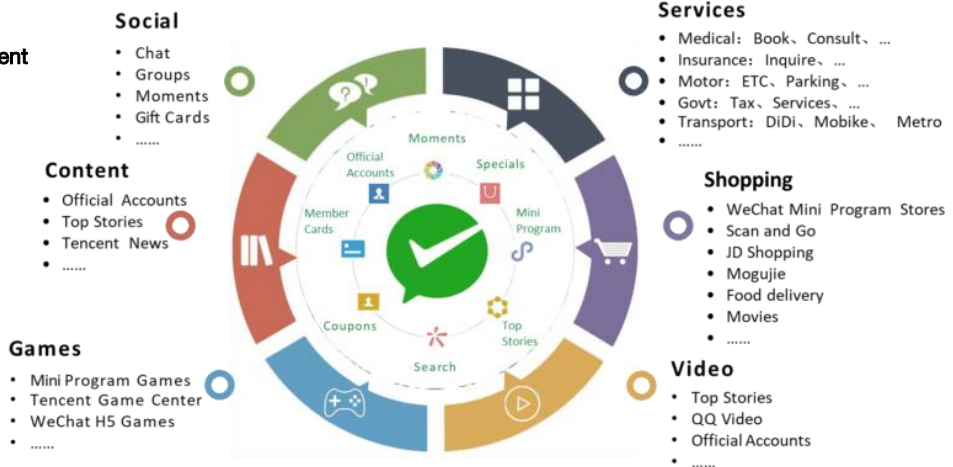


Image Credit: OctoPlusmedia.com



E-Commerce

ตลาด e-Commerce ของประเทศจีนคิดเป็นส่วนแบ่งมากกว่า 50% ของ e-Commerce โลก และ e-Commerce ในจีนยังมีการอัตราการขยายตัวที่รวดเร็วกว่าประเทศอื่นๆ เทรนด์ของ Social Commerce หรือ Group Buying รวมถึงการขายตลาดไปสู่กลุ่มลูกค้าในเมือง lower tier คือสิ่งที่ช่วยให้ e-Commerce ในจีนเติบโตอย่างก้าวกระโดด

นอกจากนี้ COVID-19 ก็ยังเป็นตัวเร่งให้ e-Commerce ทั่วโลกเติบโตยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในจีน ส่วนแบ่งของยอดขาย e-Commerce ต่อยอดขายค้าปลีกเติบโตจาก 20% ในปี 2014 เป็นมากกว่า 40% ในปี 2020

E-Commerce ที่มากกว่าการขายสินค้า

Meituan กับ Slogan : We Help People Eat Better, Live Better

E-Commerce Platform สำหรับภาคบริการ

เป็น One-stop-service สำหรับผู้ที่ต้องการสั่งอาหาร คมนาคม

การท่องเที่ยว รวมถึง บริการด้านความบันเทิง

Meituan ได้รับความนิยมมากในจีน โดยในปี 2020 ส่วนแบ่งทางการตลาดของตลาด Food Delivery คิดเป็นกว่า 70%

 Meituan

Source: Statista



Consumption

ไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป สนับสนุนให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของผู้บริโภค อาทิ เทรนด์การศึกษาของจีนที่นิยมเรียนพิเศษรูปแบบ online มากขึ้น หรือร้านอาหารก็ได้รับผลประโยชน์จากกำลังการใช้จ่ายที่เติบโตขึ้น ทำให้เห็นคนวัยหนุ่มสาวออกมารับประทานอาหารนอกบ้านมากขึ้น รวมถึงการขายตัวของธุรกิจไปในพื้นที่เมือง lower tier ก็ทำให้ตลาดในส่วนนี้เติบโตขึ้นด้วย

ตัวอย่างธุรกิจที่ได้รับประโยชน์

Online Tutoring : New Oriental Education

หนึ่งในผู้นำการสอนพิเศษในจีนที่ได้รับความนิยม

Food : Haidilao

ร้านอาหารแนวครอบครัวที่มีชื่อเสียงทั่วโลก

Entertainment : Maoyan Entertainment

Platform ชี้นำ ให้บริการ internet-empowered Entertainment services



Healthcare

การใช้จ่ายด้านสุขภาพในปี 2018 ของประเทศจีนคิดเป็นสัดส่วนเพียง **5.4% ของ GDP ซึ่งเป็นระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก** อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดครั้งใหญ่ของ COVID-19 จะเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ผู้คนคำนึงถึงสุขภาพมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ รัฐบาลยังส่งเสริมการค้นคว้า พัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการคิดค้นยา แนวทางการรักษาโรค หรือการนำเอาเทคโนโลยีและการทำงานอินเทอร์เน็ตมาใช้งานร่วมกับการให้บริการด้านสุขภาพ เหล่านี้จะเป็นปัจจัยสนับสนุนอุตสาหกรรมการแพทย์ของจีนต่อไปในอนาคต

Localization

Hardware

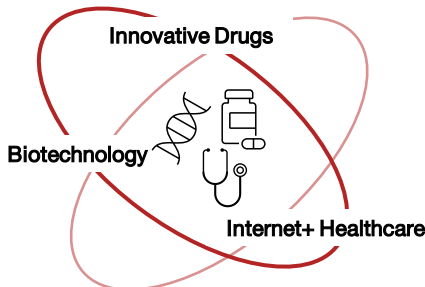
การสนับสนุนให้ลดการพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศจะเป็นจุดเริ่มต้นให้จีนยกระดับความพยายามในการพัฒนาชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ เช่น ชิป/เซมิคอนดักเตอร์ ซึ่งแม้ว่าปัจจุบันจีนจะมีความสามารถในการผลิตเซมิคอนดักเตอร์แต่ประสิทธิภาพและนวัตกรรมยังสามารถพัฒนาได้อีกมากในการจะไปแข่งขันในตลาดโลก การสนับสนุนของรัฐบาลจึงเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้เกิดการพัฒนา

Software

ในตลาด Software สัดส่วนของผู้เล่นในประเทศเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยปัจจุบันคิดเป็น **สัดส่วนเกือบ 50%** และมีแนวโน้มเติบโตได้อย่างต่อเนื่องจากแรงสนับสนุนจากภาครัฐ (Source: Statista)

Clean Energy

จีนเป็นประเทศที่ผลิตพลังงานหมุนเวียนและ **มีกำลังผลิตติดตั้งที่สูงที่สุดในโลก** (ข้อมูลปี 2018) และปัจจุบันมีการรณรงค์ให้บริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการใช้งานหรือผลิตพลังงานหมุนเวียน/พลังงานสะอาดมากยิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น รถยนต์พลังงานไฟฟ้า ที่ทางรัฐบาลมีการออกนโยบาย Dual Credit Policy ที่ให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ผลิตรถที่ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อลดการผลิตและใช้งานรถยนต์น้ำมัน โดยจีนมีเป้าหมาย **Carbon Neutrality ภายในปี 2060** (Source: IRENA)



หนึ่งในผู้นำด้าน Smartphone และ Smart Hardware เชื่อมต่อด้วย Platform IoT

Xiaomi มีจุดแข็งด้านราคา เนื่องจากมีการจัดการต้นทุนได้ดี นอกจากนี้ยังมีการลงทุนใน R&D ในเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมถึง พัฒนาเซมิคอนดักเตอร์เองด้วย



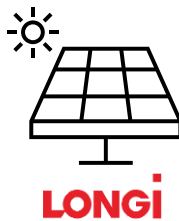
Digital Transformation สำหรับธุรกิจ

ตัวอย่างบริษัทที่น่าสนใจ ได้แก่

Weimob เป็นผู้นำด้านการให้บริการ Cloud-based commerce และ marketing solution สำหรับธุรกิจ



Yeahka เป็น One-stop-payment service



ผู้นำด้าน Solar Wafer และมีศักยภาพที่จะขึ้นเป็นผู้นำ Solar Module และ Solar Cell ในอนาคต

ประมาณการสัดส่วนการลงทุนของ ASP-EVOCHINA

All China : ครอบคลุม A-Share, H-Share และ ADR

T.RowePrice®
INVEST WITH CONFIDENCE



0-60%

Active Fund

สัดส่วนการลงทุน 0 – 60%*
ลงทุนในกองทุน T. Rowe Price
China Evolution Equity Fund



0-40%

ลงทุนตรงในหุ้นรายตัว

สัดส่วนการลงทุน 0 – 40%*
ลงทุนตรงในหุ้นจีนรายตัว
ที่มีศักยภาพ ในการเติบโตสูง

0-20%

ETFs

สัดส่วนการลงทุน 0 – 20%*
ลงทุนใน ETFs ที่น่าสนใจ เช่น
หุ้น A-share, EV Cars

*ทั้งนี้ อัตราส่วนดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

T. Rowe Price คือใคร

T.RowePrice®
INVEST WITH CONFIDENCE



T. Rowe Price เป็นบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสัญชาติอเมริกัน ก่อตั้งขึ้นในปี 1937

มีความเชี่ยวชาญด้านการลงทุน โดยให้บริการวางแผนด้านการลงทุน รวมถึงทำธุรกิจด้านกองทุนรวม

ปัจจุบัน มีสินทรัพย์ภายใต้การจัดการอยู่ 1.59 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (ข้อมูล ณ วันที่ 30 เม.ย. 2021) และ ให้บริการใน 49 ประเทศทั่วโลก

Asset Under Management

\$1.59

Trillion (as of 30 Apr 2021)

Clients and Shareholders
Served in

49

Countries

Avg. Investment Experience

22

Years (as of 31 April 2021)

Investment Professional
of more than

475

On Field (as of 31 Dec 2020)

Rewards & Recognition (For more details, please see T. Rowe Price website)

FORTUNE
WORLD'S MOST
ADMIRABLE
COMPANIES 2017

Fortune World's Most
Admired Companies 2017

Proud to be included among many of
the world's most esteemed companies since 2011

MORNINGSTAR®

Morningstar Parent Rating 2017
Granted the Positive Parent Pillar rating
for their "fund-holder first" focus and
"strong research-focused culture."

Forbes | 2017
AMERICA'S MOST
TRUSTWORTHY
FINANCIAL
COMPANIES

Forbes America's 50 Most Trustworthy
Financial Companies 2017

Recognized since 2015 for having one of the
most honest and transparent governance and
accounting processes in the financial industry.

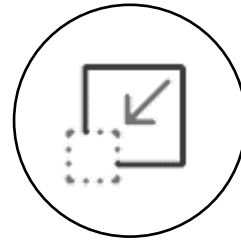
ผลการดำเนินงานในอดีตไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

T. Rowe Price China Evolution Equity Fund

Investment Philosophy

Holistic Approach

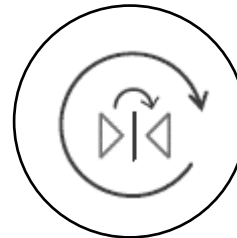
เจาะลึกตลาดมุมใหม่ ค้นหากิจการลงทุนที่น้อยคนจะเข้าถึง มุ่งหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตและประสบความสำเร็จในอนาคต



Holistic Approach

Invest in Change

เชื่อว่านักลงทุนมีความเข้าใจในหุ้นแนวหน้าของตลาดปัจจุบันสูง และมูลค่าค่อนข้างสะท้อนความเป็นจริง จึงเน้นเสาะหาโอกาสการ mispricing ในบริษัทที่พื้นฐานมีโอกาสเติบโตในอนาคตสูง



Invest in Change



Seek Outliers

Seek Outliers

ผลตอบแทนของตลาดถูกจับเคลื่อนด้วยบริษัทที่ยอดเยี่ยมเพียงจำนวนหนึ่ง การเพิกเฉยบริษัทที่จะก้าวขึ้นเป็นบริษัทที่มีความโดดเด่นในอนาคตจึงจำเป็นต่อการสร้างผลตอบแทนส่วนเพิ่มได้อย่างยั่งยืน

Portfolio Construction

Balanced portfolio with exposure to long-term growth & special situations.

Idiosyncratic ideas with relatively low correlation to the macro & market.

Compounders

- Long-term core holdings
- Foundation for long-term wealth creation
- Key: durability of competitive advantage and growth

Nonlinear Grower

- Improving fundamentals and acceleration
- Potentially outsized return over medium-term
- Key: where we are in the cycle

Special Situations

- Mis-pricing from clear, identifiable factors
- Asymmetric risk-reward
- Key: how and when the issues can be fixed

Compounder

ตลาดมักมองข้ามโอกาสการเติบโตระยะยาว โดยให้ความสำคัญกับการเติบโตในระยะใกล้มากกว่า

Nonlinear Grower

นักลงทุนมักมองข้ามปัจจัยที่นำมาซึ่งการเติบโต

Special Situation

โอกาสสร้างผลตอบแทนจากราคาที่ยังไม่สะท้อนมูลค่าพื้นฐาน

Top 10 Holdings

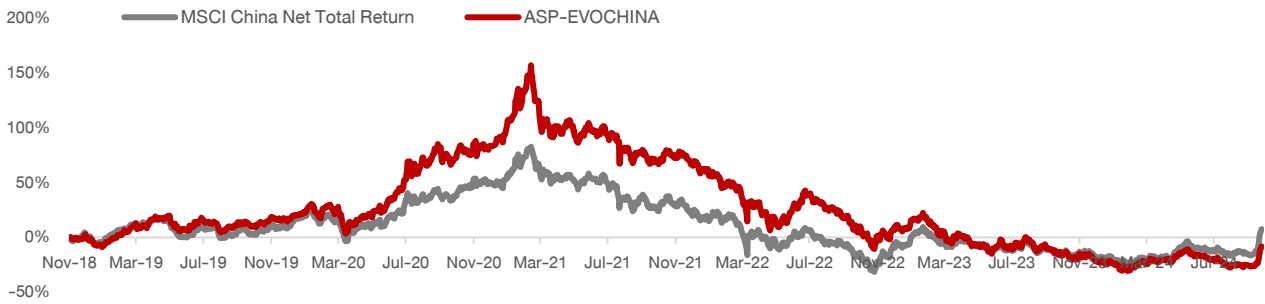
Name	Weight (%)
China Resources Mixc Lifestyle	6.10
Kanzhun Ltd	5.06
Tencent Music Entertainment	3.56
ZTO Express Cayman	3.32
CRRC	2.95
Yantai Jereh Oilfield Services	2.83
H World	2.82
China Resources Gas Group	2.69
KE Holdings	2.64
Hongfa Technology	2.52

Sector Allocation

Name	Weight (%)
Industrials & Business Services	23.46
Communication Services	16.05
Consumer Discretionary	15.01
Real Estate	10.96
Energy	8.06
Information Technology	7.99
Healthcare	5.22
Materials	4.10
Others	6.65

รายละเอียดกองทุน ASP-EVOCHINA

ผลการดำเนินงานในอดีตของกองทุน ASP-EVOCHINA



	YTD	3 เดือน	6 เดือน	1 ปี ¹	3 ปี ¹	5 ปี ¹	ตั้งแต่จัดตั้ง กองทุน ² (06/11/2018)
ผลตอบแทนกองทุนรวม(%)	16.55	15.25	17.36	6.10	-18.66	-3.55	-1.47
ผลตอบแทนดัชนีชี้วัด(%)*	22.37	8.23	16.94	9.42	-7.12	1.87	0.80
ความผันผวนของผลการดำเนินงาน(%)	23.38	24.45	21.71	24.00	28.47	28.09	26.78
ความผันผวนดัชนีชี้วัด(%)*	22.11	23.80	21.42	22.13	27.36	26.22	25.15

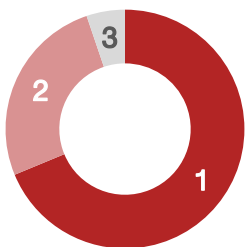
Benchmark : MSCI China Net Total Return ปรับด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อเทียบสกุลเงินบาท ณ วันที่คำนวณผลตอบแทน

¹ % ต่อปี, ² % ต่อปี ยกเว้นกรณีกองทุนจัดตั้งไม่ถึง 1 ปี จะเป็นผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง

ผลการดำเนินงานในอดีตไม่ได้เป็นสิ่งยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Source: Asset Plus Fund Management, Bloomberg as of 30 Sep 2024

ประมาณการสัดส่วนการลงทุนแบ่งตามตลาด*



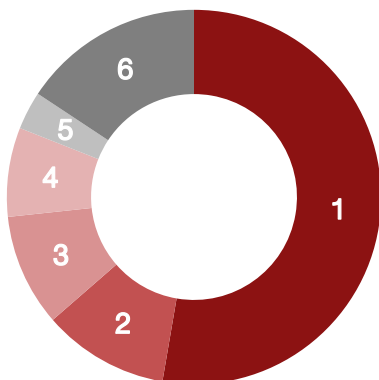
	Weight
1	H-Share 64%
2	A-Share 23%
3	ADR 12%

Source: Asset Plus Fund Management as of 30 Sep 2024

Top 5 Holdings (Direct Holdings)

Name	Weight (%)
Trip.com Group Ltd	6.40
TENCENT	5.70
JD.COM	5.69
TONGCHENG TRAVEL	5.60
MEITUAN	5.37

Sector Allocation (Look Through)



Sector Allocation	Weight (%)
1	Consumer Discretionary 46.91
2	Industrials 15.56
3	Communication Services 13.83
4	Information Technology 7.39
5	Real Estate 4.96
6	Others 11.40

Source: Asset Plus Fund Management as of 30 Sep 2024

*ทั้งนี้ อัตราส่วนดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะ-การลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

ASP-EVOCHINA

Asset Plus Evolution China Equity Fund

ชื่อโครงการ	กองทุนเปิด แอสเซทพลัส อีโวลูชัน ไชน่า อีควิตี้ Asset Plus Evolution China Equity Fund (ASP-EVOCHINA)
อายุโครงการ	ไม่กำหนดอายุโครงการ
ประเภทกองทุน	ตราสารทุน
มูลค่าโครงการ	3,000 ล้านบาท
นโยบายการลงทุน	กองทุนมีนโยบายการลงทุนในตราสารทุนและ/หรือหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับตราสารทุนของบริษัทที่มีการจดทะเบียนธุรกิจและ/หรือดำเนินธุรกิจและ/หรือมีรายได้หลักจากการประกอบกิจการ ในสาธารณรัฐประชาชนจีนและ/หรือเขตบริหารพิเศษฮ่องกงและ/หรือประเทศสาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน) ที่จดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงอาจพิจารณาลงทุนในหน่วยลงทุน CIS และ/หรือกองทุนรวมอีทีเอฟ (ETF) ที่มีนโยบายการลงทุนในลักษณะดังกล่าวข้างต้นด้วย โดยเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน นอกจากนี้ กองทุนอาจลงทุนหรือมีไว้ซึ่งตราสารที่มีสัญญาซื้อขายล่วงหน้าแฝง (Structured Note) สัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Derivative) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารการลงทุน (Efficient Portfolio Management (EPM)) ซึ่งรวมถึงการป้องกันความเสี่ยงที่มีอยู่จากการลงทุน รวมทั้งอาจทำธุรกรรมการให้ยืมหลักทรัพย์หรือธุรกรรมการซื้อโดยมีสัญญาขายคืน (Reverse Repo) โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ด. กำหนด บริษัทจัดการของสวนสิทธิเปลี่ยนแปลงประเภทและลักษณะพิเศษของกองทุนรวมในอนาคตเป็นกองทุนรวมฟีดเดอร์ (Feeder Fund) หรือกองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Fund) หรือสามารถกลับมาเป็นกองทุนรวมที่มีการลงทุนโดยตรงในตราสารทุนและ/หรือหลักทรัพย์ต่างประเทศได้ โดยไม่ทำให้ระดับความเสี่ยงของการลงทุน (risk spectrum) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ให้เป็นตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหน่วยลงทุน อนึ่ง บริษัทจัดการจะดำเนินการแจ้งผู้ถือหน่วยลงทุนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการดำเนินการเปลี่ยนแปลง โดยประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจัดการ
การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	สำหรับการลงทุนในต่างประเทศบริษัทจัดการมีนโยบายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามความเหมาะสมสำหรับสภาวะการณ์ในแต่ละขณะ ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนจะพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง เป็นต้น เพื่อคาดการณ์ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน
ความเสี่ยงกองทุน	1.Business Risk 2.Market Risk 3.Country and Political Risk 4.Exchange Rate Risk 5.Liquidity Risk 6.Credit Risk 7. Structured Note Risk 8.Leverage Risk 9. Repatriation Risk
มูลค่าขั้นต่ำในการซื้อ	1,000 บาท สำหรับการสั่งซื้อครั้งแรกและครั้งถัดไป
วันทำการซื้อ/ขายคืนหน่วยลงทุน	ทุกวันทำการซื้อขายของกองทุน ⁽¹⁾ ตั้งแต่เวลาเปิดทำการ - 14.00 น.
ระยะเวลาการชำระเงินค่าขายคืน	ภายใน 5 วันทำการ นับจากวันขายคืน (T+5) ไม่นับรวมวันหยุดทำการต่างประเทศ

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุน) ระดับความเสี่ยงของกองทุน

ค่าธรรมเนียมการขาย ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00% (เก็บจริง 1.25%)
ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน ⁽²⁾	ไม่มี
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ)	
ค่าธรรมเนียมการจัดการ ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.61%)
ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์ ⁽²⁾	ไม่เกิน 0.08% ต่อปี
ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ⁽²⁾	ไม่เกิน 1.00% ต่อปี



⁽¹⁾ วันทำการซื้อขายของกองทุน หมายถึง วันทำการปกติของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด, บริษัทจัดการกองทุนต่างประเทศที่ไปลงทุน, และประเทศที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน (ถ้ามี), ⁽²⁾ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ หรือภาษีอื่นใดในทำนองเดียวกัน (ถ้ามี)
Source: Asset Plus Fund Management as of 30 April 2021.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด ชั้น 17 อาคารสารคดีทาวเวอร์ เลขที่ 175 สานต์ใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 Customer Care 02-672-1111 โทรสาร 02-672-1180 www.assetfund.co.th

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”
กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

VALUE BEYOND WEALTH

Asset Plus Fund Management Customer Care
02-672-1111 www.assetfund.co.th