



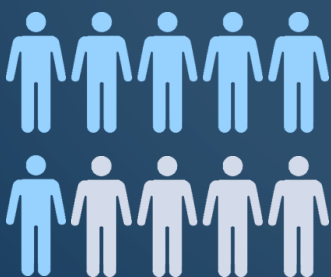
ให้คุณเป็นเจ้าของ
Brand ระดับโลก



ลงทุนในบริษัทที่มีกระแสเงินสด
ที่สม่ำเสมอและทนทาน
ต่อวัฏจักรเศรษฐกิจ

Brand มีความสำคัญอย่างไร ?

แบรนด์ช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า
จากผลสำรวจพบว่า ...



6 ใน 10 ของผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าใหม่
จาก Brand ที่คุ้นเคย (Top of Mind Brand)

แบรนด์ที่ดี แสดงถึงความแข็งแกร่ง
ของบริษัทนำไปสู่การเติบโตของหุ้น



Brand Value



Stock Price

มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับโลกอย่าง
International Journal of Research in Marketing
ให้ข้อมูลสนับสนุนว่า มูลค่าของแบรนด์มีความสัมพันธ์
เชิงบวกกับราคาหุ้นของบริษัทนั้นๆ

Source : <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/understanding-the-power-of-a-brand-name/>

Source: Dutordoir, M., Verbeeten, F. H., & Beijer, D. D. (2015), Stock price reactions to brand value announcements: Magnitude and moderators

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

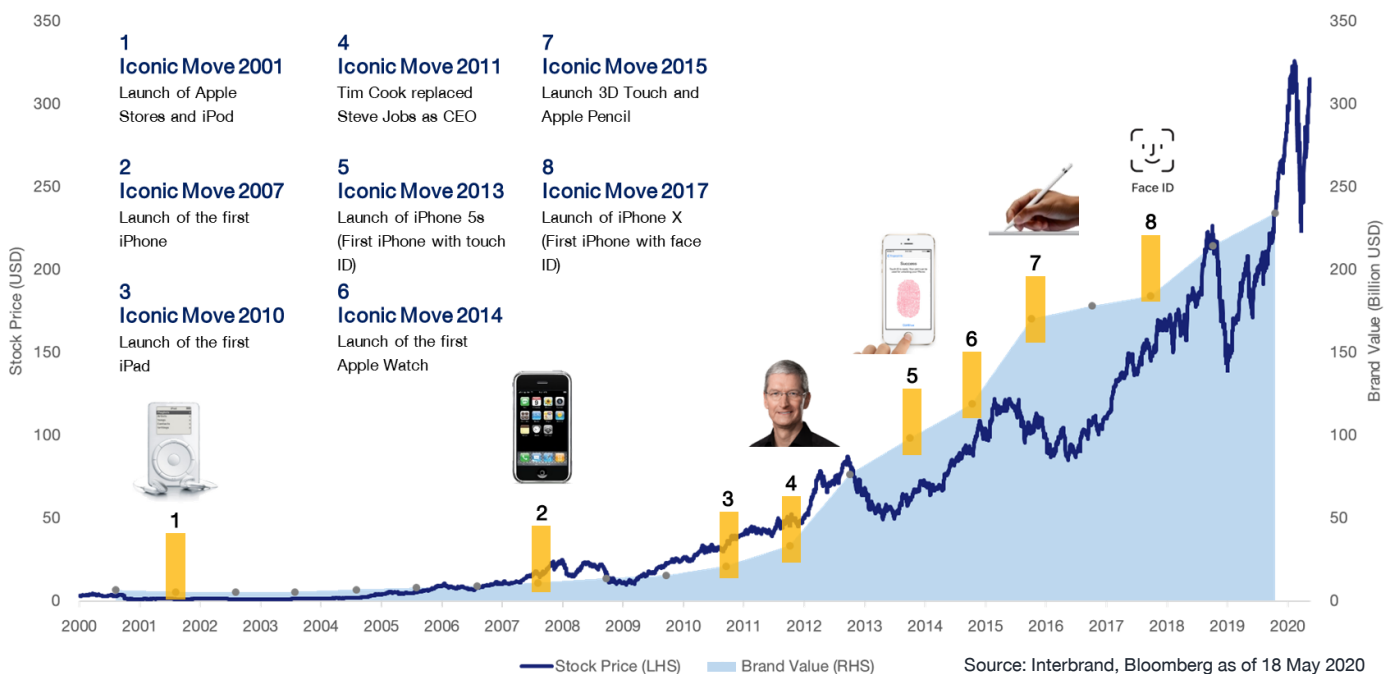
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

Case Study : บริษัท Apple

“ ด้วยการเป็นผู้นำตลาดในการนำเสนอนวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์และเป็นปรากฏการณ์ ทำให้ Brand Value ของ Apple มีความแข็งแกร่งนำไปสู่ผลประโยชน์ประกอบการบริษัทและราคาหุ้นที่เติบโต ”



ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



กองทุน ASP-TOPBRAND

ลงทุนในบริษัทที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็น Top of Mind Brand ผ่านการคัดสรรด้วยกระบวนการลงทุนที่ครอบคลุมปัจจัยรอบด้าน เช่น ลักษณะของธุรกิจที่ถูกแทรกแซงได้ยาก, ความสม่ำเสมอในการสร้างกำไร, แนวทางการบริหารของผู้บริหาร เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทที่เราลงทุนนั้นมีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับปันคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

กระบวนการคัดสรรและคุณสมบัติของหุ้นในกองทุน ASP-TOPBRAND*



บริษัทที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและอยู่ในใจของผู้บริโภค

บริษัทอยู่ใน Best Global Brand ของ Interbrand โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- (1) มีธุรกิจ 3 ทวีปเป็นอย่างน้อย (2) สัดส่วนรายได้อย่างน้อย 30% มาจากนอกประเทศ
- (3) สัดส่วนรายได้ไม่กระจุกตัวในทวีปใดทวีปหนึ่งเกิน 50%



มีรูปแบบธุรกิจที่ถูกแทรกแซงจากธุรกิจอื่นได้ยาก

- กลุ่มธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีรูปแบบธุรกิจเอื้อต่อการสร้างกำไรในทุกสภาวะและทนทานต่อวัฏจักรเศรษฐกิจ
- รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการมี Value-Added สูงลูกค้าโดยตรง



มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับต้นๆของอุตสาหกรรมนั้นๆ

- บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ใน 3 อันดับแรกของอุตสาหกรรมและมีแนวโน้มที่จะได้สัดส่วนเพิ่มเติม
- บริษัทมี Market Cap มากกว่า 50,000 ล้านบาทหรือNYSE



มีศักยภาพในการสร้างกำไรที่สม่ำเสมอต่อเนื่องยาวนาน

- มีอัตรากำไรสุทธิ (Net Margin) ที่เป็นบวกตลอดช่วง 10 ปีล่าสุด >> Profitability
- มีอัตราการเติบโตของกำไรต่อหุ้น (EPS Growth) รายไตรมาสที่เป็นบวกอย่างน้อย 75% ตลอดช่วง 5 ปีหลังสุด >> Growth Consistency



ผู้บริหารมีกลยุทธ์ที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

- ผู้บริหารมีกลยุทธ์ที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจ
- ผู้บริหารมีหลักการคำนึงถึงหลักการ ESG Environmental, Social, Governance ในการบริหารงาน



ASP-TOPBRAND

*ทั้งนี้ กระบวนการคัดสรรบริษัทสามารถปรับเปลี่ยนได้โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ คุณลักษณะของผู้จัดการกองทุน

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับปันคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ข้อมูลบริษัทที่ปรึกษาและผู้จัดอันดับชั้นนำ : Interbrand

Interbrand



เป็นบริษัทผู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาดระดับโลก
มีความเชี่ยวชาญในการทำ Branding ให้กับ
บริษัทชั้นนำทั่วโลก



Interbrand มีออฟฟิศมากถึง 24 สาขา
ครอบคลุมมากกว่า 17 ประเทศทั่วโลก
มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ New York



เป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารและบทวิจัยด้าน Branding
ที่ทรงอิทธิพลที่สุดเจ้าหนึ่งในโลก

งานวิจัย Brand Value ที่ทุกมุมโลก



Best Taiwan Global Brands
2019



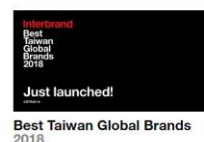
Best Brazilian Brands
2019



Best China Brands
2019



Best Japan Brands
2019



Best Taiwan Global Brands
2018



Best Brazilian Brands
2018



Best Indian Brands
2019



Best Global Brands
2018

Interbrand Best Global Brands 2021

ตัวอย่างการจัดอันดับบริษัท
ตามมูลค่าแบรนด์ (Brand Value)
โดย Interbrand

เกณฑ์ในการพิจารณาบริษัท



มีธุรกิจ 3 ทวีป
เป็นอย่างน้อย



สัดส่วนรายได้อย่างน้อย
30% มาจากนอกประเทศ



สัดส่วนรายได้ไม่กระจุกตัว
ในทวีปใดทวีปหนึ่งเกิน 50%

01 Apple +20% 408,215 \$m	02 amazon +24% 249,249 \$m	03 Microsoft +27% 215,191 \$m	04 Google +19% 196,811 \$m	05 SAMSUNG +20% 184,635 \$m	26 YouTube +21% 20,905 \$m	27 IBM +6% 20,034 \$m	28 Pepsi +4% 19,431 \$m	29 UPS +1% 19,377 \$m	30 Walmart -2% 19,071 \$m
06 Coca-Cola +1% 57,480 \$m	07 Toyota +5% 54,107 \$m	08 Mercedes-Benz +3% 50,866 \$m	09 McDonald's +7% 45,865 \$m	10 Disney +3% 44,193 \$m	31 Alibaba Group +1% 38,420 \$m	32 Accenture +7% 37,758 \$m	33 GUCCI +8% 36,656 \$m	34 Allianz +1% 35,174 \$m	35 Hyundai +9% 35,168 \$m
11 Nike +28% 45,530 \$m	12 BMW +5% 43,031 \$m	13 Louis Vuitton +18% 36,776 \$m	14 Tesla +188% 36,270 \$m	15 Facebook +18% 35,248 \$m	36 Netflix +1% 35,036 \$m	37 Unilever +4% 35,022 \$m	38 Amazon +37% 34,779 \$m	39 Visa +11% 34,741 \$m	40 Nescafe -9% 33,912 \$m
16 Cisco +8% 32,228 \$m	17 Intel -3% 30,711 \$m	18 IBM -5% 30,257 \$m	19 Twitter +22% 29,007 \$m	20 SAP +19% 28,990 \$m	41 Sony +1% 28,445 \$m	42 Paycom +36% 25,022 \$m	43 H&M +2% 24,779 \$m	44 Pampers -8% 24,741 \$m	45 ZARA -9% 23,912 \$m
21 Adobe +36% 24,832 \$m	22 Chanel +4% 22,119 \$m	23 Hermes +20% 21,609 \$m	24 JPMorgan +6% 21,401 \$m	25 Honda -2% 21,315 \$m	46 Audi +8% 20,474 \$m	47 Volkswagen +9% 19,423 \$m	48 Adidas +10% 19,381 \$m	49 MasterCard +18% 18,466 \$m	50 Visa +11% 18,466 \$m
51 Starbucks +18% 13,010 \$m	52 Ford +2% 12,861 \$m	53 L'Oréal 0% 12,501 \$m	54 Citi +9% 12,491 \$m	55 Bank of America +12% 12,491 \$m	76 Ferrari +12% 7,160 \$m	77 Dior +17% 7,024 \$m	78 Corona +6% 6,952 \$m	79 Canon -14% 6,897 \$m	80 Zara +7% 6,747 \$m
56 eBay 0% 12,280 \$m	57 Shell +4% 12,088 \$m	58 Porsche +4% 11,739 \$m	59 Hercules +9% 11,131 \$m	60 Siemens +1% 11,047 \$m	81 BlackBerry +4% 6,537 \$m	82 CAT +11% 6,503 \$m	83 LinkedIn +22% 6,313 \$m	84 Hugoboss -5% 6,196 \$m	85 Huawei -2% 6,196 \$m
61 Gillette -8% 10,857 \$m	62 Nestle +4% 10,441 \$m	63 HP +8% 10,441 \$m	64 HSBC +2% 9,380 \$m	65 Tencent -9% 9,337 \$m	86 Kia +4% 9,087 \$m	87 Johnson & Johnson +1% 8,937 \$m	88 Panasonic 0% 8,932 \$m	89 Heineken +4% 8,720 \$m	90 Altria +1% 8,616 \$m
66 Spotify +18% 9,762 \$m	67 3M +3% 9,702 \$m	68 Coca-Cola +3% 9,629 \$m	69 Morgan Stanley +2% 9,380 \$m	70 Red Bull +24% 9,337 \$m	91 Zoom +10% 5,536 \$m	92 Tiffany & Co +1% 5,484 \$m	93 AFC +6% 5,428 \$m	94 Prada +20% 5,418 \$m	95 Hennessy +3% 5,299 \$m
71 LEGO +21% 9,082 \$m	72 Kellogg -9% 8,642 \$m	73 Cartier +9% 8,341 \$m	74 Santander +2% 8,100 \$m	75 FedEx +2% 7,548 \$m	96 Burberry +5% 5,331 \$m	97 L'Oréal +1% 5,195 \$m	98 Uber 0% 5,086 \$m	99 New -4% 4,729 \$m	100 Sephora +1% 4,628 \$m

Source : Interbrand's Website

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับปันคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ตัวอย่างบริษัทที่กองทุนคาดว่าจะลงทุน*



“Cloud, Computing, App
And Gaming”



“Spend less, Smile more”



“Beyond Luxury”



“Luxury of things”



“A network that connects
the world”



“Innovate to help you run
at your best”



“Becoming the best
global entertainment
distribution service”



“Help people connect,
find communities and
grow businesses”



“Movement is
what we power”



“An icon of luxury, style
and speed”

*ทั้งนี้ ตราสารที่คาดว่าจะลงทุนดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ คุณลักษณะของผู้จัดการกองทุน

Source: Asset Plus Fund Management as of 28 Feb 2025

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”
กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

Portfolio Construction

15*

Top Picked Stocks

(High Conviction)



Long Term Investment

(At least 5 years)



Rare Rebalancing

(Upon Fundamental Change)

* ทั้งนี้ จำนวนของตราสารที่คาดว่าจะลงทุนสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะการลงทุน ณ เวลานั้น และ/หรือ คุณลักษณะของผู้จัดการกองทุน

Past Performance



	YTD	3M	6M	1Y	3Y*	Since Inception (29/06/2020)
Fund Return	-5.18%	-5.18%	-0.51%	-8.51%	0.56%	5.44%
Benchmark Return	-2.11%	-2.11%	3.02%	-0.08%	7.63%	14.29%
Fund S.D.	18.28%	18.28%	16.43%	16.53%	17.37%	17.54%
Benchmark S.D.	13.58%	13.58%	12.85%	13.40%	15.09%	14.38%

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Source: Asset Plus Fund Management as of 31 Mar 2025

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินค้ายกกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

Portfolio Metric



Last 3 Years
EPS Growth
(2018-2021)

+12%



CAGR 2Y
FW Sales Growth
(2023F-2024F)

+10%



CAGR 2Y
FW Net Income Growth
(2023F-2024F)

+14%



CAGR 2Y
FW EPS Growth
(2023F-2024F)

+14%

Source : Bloomberg as of 28 February 2022 , Statistics are GAAP Standards which are Adjusted by Bloomberg, FW 2022 were used as a base to calculate CAGR 2Y FW

มูลค่าพื้นฐานของบริษัทที่กองทุนลงทุน*

Company	Forward P/E 2025 (x)	EPS Growth 2025 (%)
MICROSOFT	34x	11%
AMAZON	37x	13%
HERMES	49x	12%
VISA	28x	11%
SAP	38x	34%
NETFLIX	39x	20%
META	25x	12%
UBER	27x	28%
FERRARI	49x	10%

*ทั้งนี้ ตราสารที่คาดว่าจะลงทุนดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Source : Bloomberg as of 9 Dec 2024

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินค้ายกกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



“A computer on every desk and in every home”

ผู้ผลิตและพัฒนา Software รายใหญ่ของโลก ผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่นิยมและมี Market Share มากที่สุดคือ ระบบปฏิบัติการ Windows และ Microsoft Office นอกจากนี้ ยังเป็นหนึ่งในบริษัท Cloud Computing ที่ใหญ่ที่สุด และเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมเกมอีกด้วย



ระบบปฏิบัติการ (OS)	Windows 10
Office	Office 365 Teams
Business	Azure Power BI
Devices & Accessories	Microsoft Surface XBOX
Developer & IT	Visual Studio
Apps	Sway
More	bing

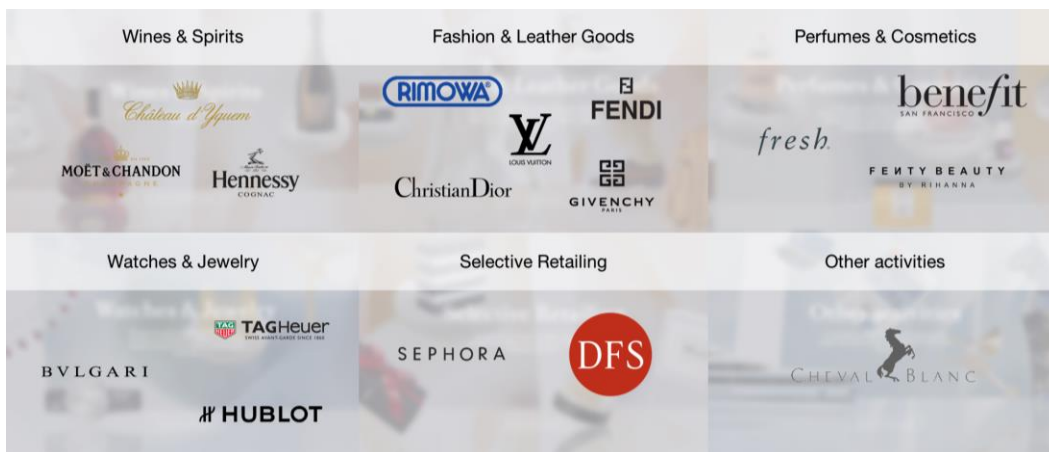
LVMH
MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

“The World's Most Valuable Luxury Brand”

บริษัทข้ามชาติสัญชาติฝรั่งเศส เชี่ยวชาญด้านแบรนด์สินค้า Luxury โดยแบรนด์ที่เป็นสัญลักษณ์ได้แก่ Louis Vuitton อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังในประเภทสินค้าอื่นๆมากมาย

เป็นหนึ่งในบริษัทที่มีผลกำไรดีที่สุดในโลกอย่างต่อเนื่อง

มีมากกว่า 70 แบรนด์ที่มีชื่อเสียงภายใต้การบริหารของ LVMH



Source : Company's Website

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”
กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับปันคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

VISA

“A Network that Connects the World”

บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

โดยเชื่อมโยงผู้บริโภค บริษัท ธนาคาร รวมถึง รัฐบาล ผ่านระบบการชำระเงินด้วยบัตรดิจิทัลกว่า 200 ประเทศทั่วโลก

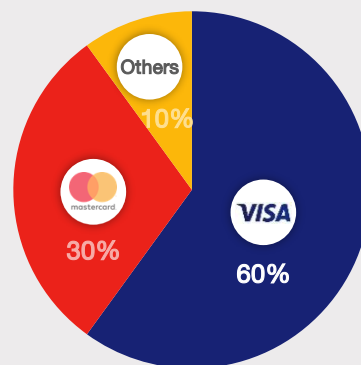
Visa has the **Largest Market**

Share in Global Credit and Debit

Card outside of China



Global Credit and Debit Card Market Share outside of China



L'ORÉAL®

“We only do **Beauty**”

L'Oréal เป็นบริษัทเครื่องสำอางรายใหญ่ของโลก ปัจจุบันดำเนินธุรกิจในกว่า 140 ประเทศทั่วโลก

มีแบรนด์ภายใต้การบริหารที่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย บริษัทมีจุดแข็งด้านการนำนวัตกรรมใหม่ๆ มาประยุกต์เข้ากับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ

2019 Growth

L'ORÉAL

+8.0%

Beauty Market

~5.0%/5.5%



21 February 2020

Source : Company's Website, Visa Market Share from Reuter

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับปันคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



“Apple bring the **best personal computing experience** to all walks of people”

Apple Inc เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลกดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายคอมพิวเตอร์, ซอฟต์แวร์ และ บริการออนไลน์ต่างๆ

ผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้บริษัท Apple

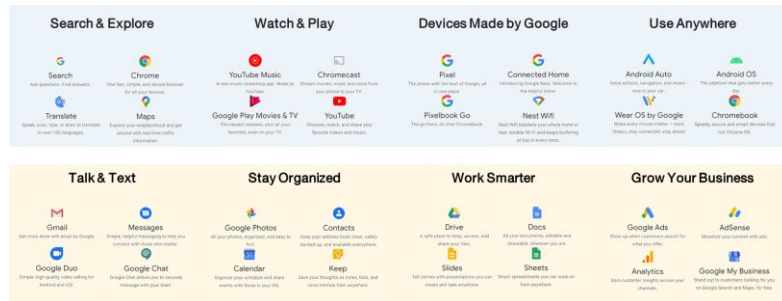
- Consumer electronics – iPad, iPhone
- Personal Apple computers – MacBook
- Servers
- Computer software – Macintosh
- Digital media distribution – Apple TV, iTunes, iCloud



Understands “Everything in the World”.



เป็นที่รู้จักจาก Search Engine ที่สามารถค้นหาข้อมูลต่างๆทั่วโลก นอกจากนี้ Google ยังมีผลิตภัณฑ์สำหรับการใช้งานเว็บไซต์ และ บริการอีกมากมายรวมถึงการโฆษณาในรูปแบบต่างๆ อีกด้วย



Alphabet



Source : Company's Website

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการความร่วมมือกับตงของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”
กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินคันท่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

รายละเอียดข้อมูลกองทุน ASP-TOPBRAND

ชื่อโครงการ	กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ Asset Plus Top Brand Fund (ASP-TOPBRAND)
อายุโครงการ	ไม่กำหนดอายุโครงการ
ประเภทกองทุน	กองทุนรวมตราสารทุน
มูลค่าโครงการ	1,000 ล้านบาท
นโยบายการลงทุน	กองทุนมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัทต่างๆ ทั่วโลก โดยจะเน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในตราสินค้ำ (Brand) โดยกองทุนจะมี Net Exposure ในตราสารทุนดังกล่าวโดยเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค้ำ (Brand Value) ที่ได้มีการคำนวณและจัดอันดับในแต่ละปีโดยสถาบันจัดอันดับตราสินค้ำ (Brand) ระดับสากล โดยผู้จัดการกองทุนจะเลือกพิจารณาตามดุลยพินิจตั้งแต่อันดับแรกลงมา และจะเลือกลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ดีที่สุดตามดุลยพินิจการวิเคราะห์ของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ บริษัทที่เลือกลงทุนจะอยู่ใน 100 อันดับแรกจากตราสินค้ำ (Brand) บริษัทที่มีอยู่นับล้านทั่วโลก โดยผู้จัดการกองทุนจะทำการวิเคราะห์บริษัทดังกล่าวข้างต้นที่ได้ทำการเลือก ตามหลักเกณฑ์ที่ผู้จัดการกองทุนกำหนด เช่น มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี หรือมีโอกาสเป็นผู้นำทางด้านตลาดของธุรกิจนั้น หรือมีโอกาส/ความสามารถที่จะสร้างรายได้ที่ดีในอนาคตได้ เป็นต้น ทั้งนี้ การเลือกสถาบันจัดอันดับตราสินค้ำ (Brand) ระดับสากล การเลือกบริษัทที่จะลงทุน การเลือกหมวดอุตสาหกรรม และสัดส่วนการลงทุน ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน อนึ่ง ในอนาคตผู้จัดการกองทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงการพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค้ำ (Brand Value) โดยอาจนำข้อมูลด้านอื่นมาใช้ในการพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค้ำ (Brand Value) และ/หรือนำข้อมูลด้านอื่นมาประกอบการพิจารณาพร้อมกับมูลค่าของตราสินค้ำ (Brand Value) และ/หรือนำข้อมูลการจัดอันดับตราสินค้ำ (Brand) อื่นๆ มาใช้พิจารณาจัดอันดับ เพื่อประกอบการวิเคราะห์ก่อนการตัดสินใจลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กองทุนจะมีการลงทุนที่ส่งผลให้มี Net Exposure ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่างประเทศโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน บริษัทจัดการของสงวนสิทธิเปลี่ยนแปลงประเภทและลักษณะพิเศษของกองทุนรวมในอนาคตเป็นกองทุนรวมฟีดเดอร์ (Feeder Fund) หรือกองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Funds) หรือสามารถกลับมาเป็นกองทุนรวมที่ลงทุนโดยตรงได้ โดยไม่ทำให้ระดับความเสี่ยงของการลงทุน (risk spectrum) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ให้เป็นตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหน่วยลงทุน อนึ่ง บริษัทจัดการจะดำเนินการแจ้งผู้ถือหน่วยลงทุนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจัดการ
การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัทจัดการมีนโยบายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามความเหมาะสมสำหรับสภาพการณ์ในแต่ละวัน ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนจะพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น บัญชีทางเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง เป็นต้น เพื่อคาดการณ์ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน
ความเสี่ยงกองทุน	1. Market Risk 2. Business Risk 3. Country and Political Risk 4. Repatriation Risk 5. Exchange Rate Risk 6. Liquidity Risk 7. Leverage Risk 8. Credit Risk
มูลค่าขั้นต่ำในการซื้อ	ครั้งแรก และ ครั้งถัดไป 1,000 บาท
วันทำการซื้อ/ขายคืนหน่วยลงทุน	ทุกวันทำการซื้อขายของกองทุน ⁽¹⁾ ตั้งแต่เวลาเปิดทำการ - 15.30 น.
ระยะเวลาการชำระคืนค่าขายคืน	ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันขายคืน (T+3) ไม่นับรวมวันหยุดทำการต่างประเทศ

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุน)

ค่าธรรมเนียมการขาย ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00%
ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน ⁽²⁾	ไม่มี
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ)	
ค่าธรรมเนียมการจัดการ ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.61%)
ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์ ⁽²⁾	ไม่เกิน 0.08% ต่อปี (เก็บจริง 0.0321%)
ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ⁽²⁾	ไม่เกิน 1.00% ต่อปี

ระดับความเสี่ยงของกองทุน



ความเสี่ยงระดับ 6

⁽¹⁾ วันทำการซื้อขายของกองทุน หมายถึง วันทำการปกติของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด, บริษัทจัดการกองทุนต่างประเทศที่ไปลงทุน, และประเทศที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน (ถ้ามี), ⁽²⁾ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ: หรือภาษีอื่นใดในทางอ้อมเดียวกัน (ถ้ามี)

Source : Asset Plus Fund Management as of 3 February 2022