

กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ

ASP-TOPBRANDRMF

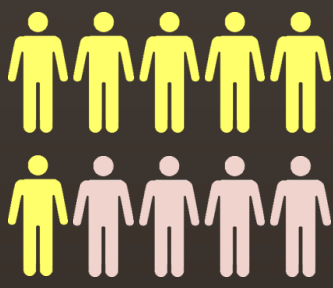
เสริมพอร์ตระยะยาว พร้อมวางแผนเกษียณอย่างมั่นคงกับสุดยอดแบรนด์ชั้นนำของโลก





Brand มีความสำคัญอย่างไร ?

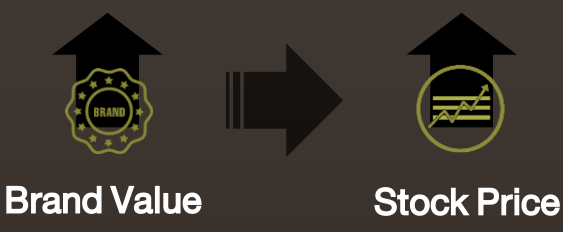
แบรนด์ช่วยในการตัดสินใจซื้อสินค้า
จากผลสำรวจพบว่า ...



6 ใน 10 ของผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อสินค้าใหม่
จาก Brand ที่คุ้นเคย (Top of Mind Brand)

Source : <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/understanding-the-power-of-a-brand-name/>

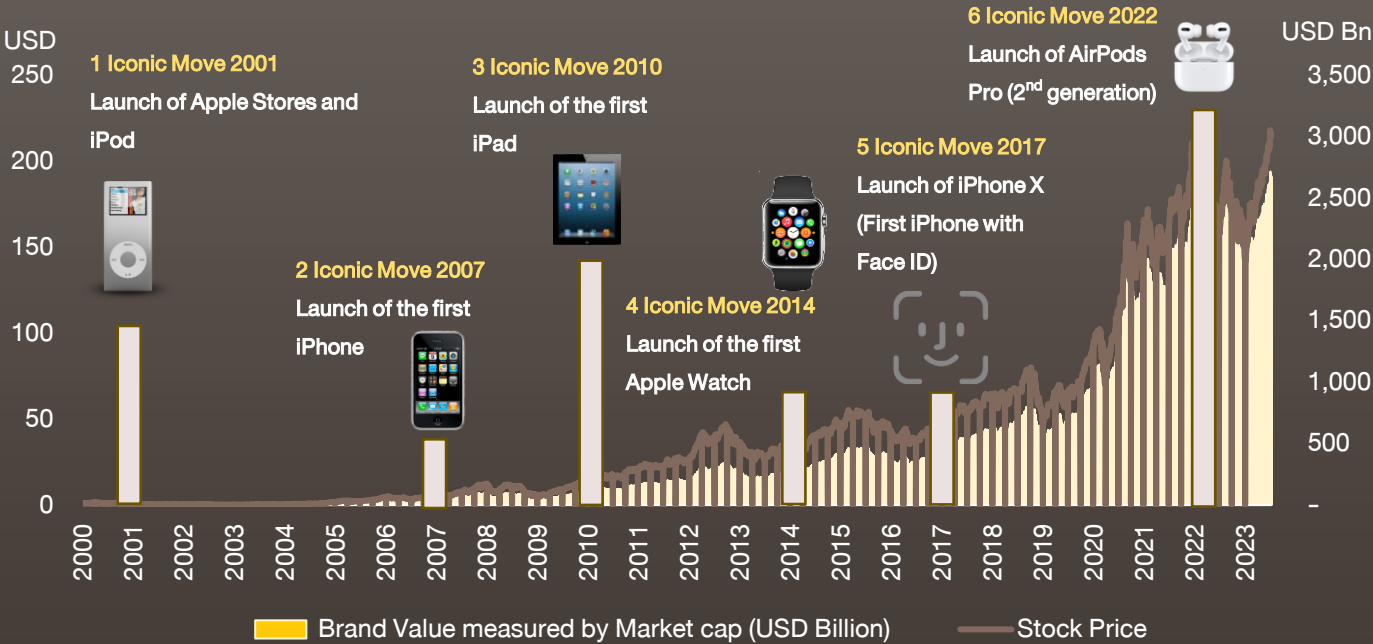
แบรนด์ที่ดี แสดงถึงความแข็งแกร่ง
ของบริษัทนำไปสู่การเติบโตของหุ้น



มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการระดับโลกอย่าง
International Journal of Research in Marketing
ให้ข้อมูลสนับสนุนว่า “มูลค่าของแบรนด์มีความสัมพันธ์
เชิงบวกกับราคาหุ้นของบริษัทนั้นๆ”

Source : <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2015/understanding-the-power-of-a-brand-name/>

Case Study : บริษัท Apple



Source: Bloomberg as of 9 July 23

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต



กองทุน ASP-TOPBRANDRMF

ลงทุนในบริษัทที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่ง เป็น **Top of Mind Brand** ผ่านการคัดสรรด้วยกระบวนการลงทุนที่ครอบคลุมปัจจัยรอบด้าน เช่น ลักษณะของธุรกิจที่ถูกแทรกแซงได้ยาก, ความสม่ำเสมอในการสร้างกำไร, แนวทางการบริหารของผู้บริหาร เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทที่เราลงทุนนั้นมีศักยภาพในการเติบโตอย่างยั่งยืน

กระบวนการคัดสรรและคุณสมบัติของหุ้นที่ลงทุน

บริษัทที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและอยู่ในใจของผู้บริโภค

- บริษัทอยู่ใน Best Global Brand ของ Interbrand โดยมีเกณฑ์ดังนี้
- (1) มีธุรกิจอยู่ใน 3 ทวีปอย่างน้อย (2) สัดส่วนรายได้อย่างน้อย 30% มาจากนอกประเทศ
- (3) สัดส่วนรายได้ไม่กระจุกตัวในทวีปใดทวีปหนึ่งเกิน 50%

Top of Mind Brand

มีรูปแบบธุรกิจที่ถูกแทรกแซงจากธุรกิจอื่นได้ยาก

- กลุ่มธุรกิจ/อุตสาหกรรมที่มีรูปแบบธุรกิจเอื้อต่อการสร้างกำไรในทุกสภาวะและทนทานต่อวัฏจักรเศรษฐกิจ
- รูปแบบผลิตภัณฑ์และบริการมี Value-Added สูงลูกค้าโดยตรง

Hard to be Disrupted

มีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับต้นๆของอุตสาหกรรมนั้นๆ

- บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ใน 3 อันดับแรกของอุตสาหกรรมและมีแนวโน้มที่จะได้สัดส่วนเพิ่มเติม
- บริษัทมี Market Cap มากกว่า 50,000 ล้านบาทหรือสหรัฐ

Market Leader

มีศักยภาพในการสร้างกำไรที่สม่ำเสมอต่อเนื่องยาวนาน

- Profitability:** มีอัตรากำไรสุทธิที่เป็นบวกตลอดช่วง 10 ปีล่าสุด
- Growth Consistency:** มีอัตราการเติบโตของกำไรต่อหุ้นรายไตรมาสที่เป็นบวกอย่างน้อย 75% ตลอดช่วง 5 ปีหลังสุด

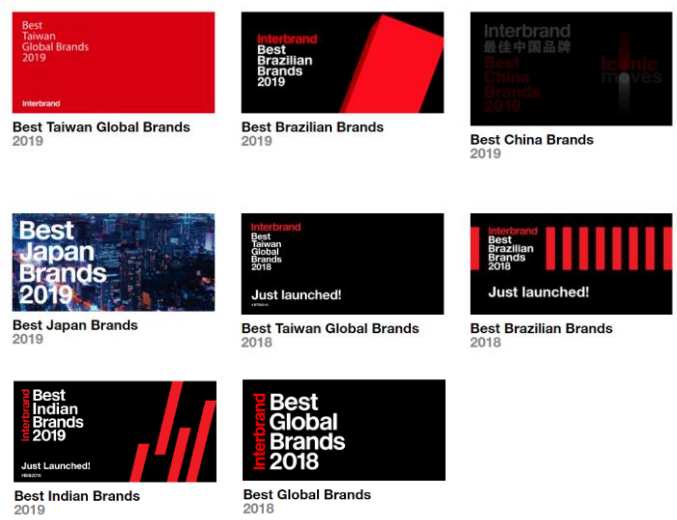
Consistency and Durability of Earnings

ASP-TOPBRANDRMF



ข้อมูลบริษัทที่ปรึกษาและผู้จัดอันดับชั้นนำ : Interbrand

งานวิจัย Brand Value ทั่วโลก



Interbrand

- เป็นบริษัทผู้ให้คำปรึกษาด้านการตลาดระดับโลก มีความเชี่ยวชาญในการทำ Branding ให้กับบริษัทชั้นนำทั่วโลก
- Interbrand มีออฟฟิศมากถึง 24 สาขา ครอบคลุมมากกว่า 17 ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ New York
- เป็นผู้เผยแพร่วารสารและบทวิจัยด้าน Branding ที่ทรงอิทธิพลที่สุดเจ้าหนึ่งในโลก

ตัวอย่างการจัดอันดับบริษัทตามมูลค่าแบรนด์ (Brand Value) โดย Interbrand

Interbrand
Best Global Brands 2022

1

มีธุรกิจ ใน 3 ทวีป เป็นอย่างน้อย

2

สัดส่วนรายได้อย่างน้อย 30% มาจากนอกประเทศ

3

สัดส่วนรายได้ไม่กระจุกตัว ในทวีปใดทวีปหนึ่งเกิน 50%

Apple	Microsoft	Amazon	Google	Samsung	Adobe	Chanel	Hermès	J.P. Morgan	YouTube
+128% 420,216 \$m	+128% 278,268 \$m	+125% 274,819 \$m	+125% 251,781 \$m	+125% 87,669 \$m	+125% 35,660 \$m	+125% 29,219 \$m	+125% 27,288 \$m	+125% 24,335 \$m	+125% 24,268 \$m
Apple	Microsoft	amazon	Google	SAMSUNG	Adobe	CHANEL	HERMÈS	J.P.Morgan	YouTube
36 Toyota	27 Coca-Cola	18 Mercedes-Benz	29 Disney	26 Nike	38 Honda	27 American Express	28 IKEA	29 UPS	30 Gucci
+126% 59,757 \$m	+126% 57,535 \$m	+145% 56,303 \$m	+145% 50,325 \$m	+181% 50,289 \$m	+71% 22,837 \$m	+181% 22,117 \$m	+191% 21,529 \$m	+191% 21,564 \$m	+123% 20,417 \$m
Toyota	Coca-Cola	Mercedes-Benz	Disney	Nike	Honda	American Express	IKEA	UPS	GUCCI
4 McDonald's	12 Tesla	13 BMW	14 Louis Vuitton	15 Cisco	31 Accenture	32 Pepsi	33 GE	34 Allianz	35 Hyundai
+141% 48,847 \$m	+129% 48,002 \$m	+129% 48,331 \$m	+141% 44,508 \$m	+141% 41,260 \$m	+171% 20,412 \$m	+171% 19,522 \$m	+123% 18,584 \$m	+123% 18,584 \$m	+141% 18,275 \$m
McDonald's	TESLA	BMW	LOUIS VUITTON	cisco	accenture	pepsi	GE	Allianz	HYUNDAI
9 Instagram	37 Facebook	19 IBM	39 Intel	20 SAP	36 Salesforce	37 Visa	38 PayPal	39 Sony	40 Netflix
+141% 36,519 \$m	+51% 34,538 \$m	+129% 34,542 \$m	+51% 32,919 \$m	+129% 31,491 \$m	+129% 17,221 \$m	+171% 17,221 \$m	+171% 17,221 \$m	+191% 16,469 \$m	+191% 16,275 \$m
Instagram	FACEBOOK	IBM	intel	SAP	Salesforce	Visa	PayPal	Sony	NETFLIX
41 Mastercard	21 adidas	43 AXA	44 Budweiser	45 Nescafé	61 Nissan	62 HP	63 LEGO	64 Red Bull	65 HSBC
+191% 16,120 \$m	+191% 15,931 \$m	+191% 15,747 \$m	+191% 15,687 \$m	+41% 15,687 \$m	+191% 12,212 \$m	+191% 11,864 \$m	+191% 11,864 \$m	+191% 11,864 \$m	+191% 11,864 \$m
Mastercard	adidas	AXA	Budweiser	NESCAFÉ	Nissan	HP	LEGO	Red Bull	HSBC
46 Audi	47 Zara	48 Volkswagen	49 Goldman Sachs	50 Ford	68 Morgan Stanley	69 Nestlé	70 Nintendo	71 3M	72 Spotify
+111% 14,970 \$m	+111% 14,958 \$m	+111% 14,919 \$m	+111% 14,525 \$m	+111% 14,525 \$m	+111% 11,039 \$m	+111% 10,921 \$m	+111% 10,676 \$m	+111% 10,505 \$m	+111% 10,324 \$m
Audi	ZARA	Volkswagen	Goldman Sachs	Ford	Morgan Stanley	Nestlé	Nintendo	3M	Spotify
51 Starbucks	52 Pampers	53 Porsche	54 Airbnb	55 Siemens	71 Gillette	72 Colgate	73 Danone	74 Cartier	75 Ferrari
+151% 14,050 \$m	+151% 13,832 \$m	+151% 13,504 \$m	+151% 13,416 \$m	+211% 13,359 \$m	+41% 10,121 \$m	+151% 10,121 \$m	+31% 9,365 \$m	+171% 9,365 \$m	+171% 9,365 \$m
Starbucks	Pampers	Porsche	airbnb	SIEMENS	Gillette	Colgate	Danone	Cartier	Ferrari
56 H&M	57 Citi	58 L'Oréal Paris	59 Philips	60 eBay	76 Santander	77 Dior	78 Kellogg's	79 FedEx	80 Corona
+111% 12,985 \$m	+111% 12,981 \$m	+111% 12,981 \$m	+111% 12,881 \$m	+111% 12,881 \$m	+111% 9,001 \$m	+111% 8,981 \$m	+111% 8,981 \$m	+111% 8,981 \$m	+111% 8,981 \$m
H&M	cti	L'ORÉAL PARIS	Philips	eBay	Santander	DIOR	Kellogg's	FedEx	Corona

สถานการณ์ค่าเงินบาทการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน "โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากผู้ถือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน"

ตัวอย่างบริษัทที่กองทุนคาดว่าจะลงทุน*



Microsoft

“Cloud, Computing, App
And Gaming”

amazon

“Spend less, Smile more”



“Beyond Luxury”

LVMH
MOËT HENNESSY · LOUIS VUITTON

“Luxury of Things”

VISA

“A network that
connects the world”



“Where the Best Technology
Drive Operation Excellence”

NETFLIX

“Becoming the best
global entertainment
distribution service”

Meta

“Help people connect,
find communities and
grow businesses”

Uber

“Movement is
what we power”



“An icon of luxury, style
and speed”

*บริษัทที่ลงทุนสามารถปรับเปลี่ยนได้ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

Source: Asset Plus Fund Management as of 28 Feb 2025

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

จุดเด่นของกองทุน

ลงทุนใน 10-15 สุดยodobริษัทที่มีแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่ผ่านกระบวนการคัดสรรการลงทุน เพื่อให้แน่ใจว่าเงินทุกบาทที่ลงทุนจะมีโอกาสเติบโตอย่างสม่ำเสมอในทุกสภาวะ

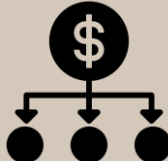
- ให้คุณเป็นเจ้าของ Brand ระดับโลก
- High Conviction in 10-15 Firms
- กระจายการลงทุนในหลายธุรกิจ



คัดเลือกบริษัทที่เป็น Best in Class
ของธุรกิจนั้นๆ

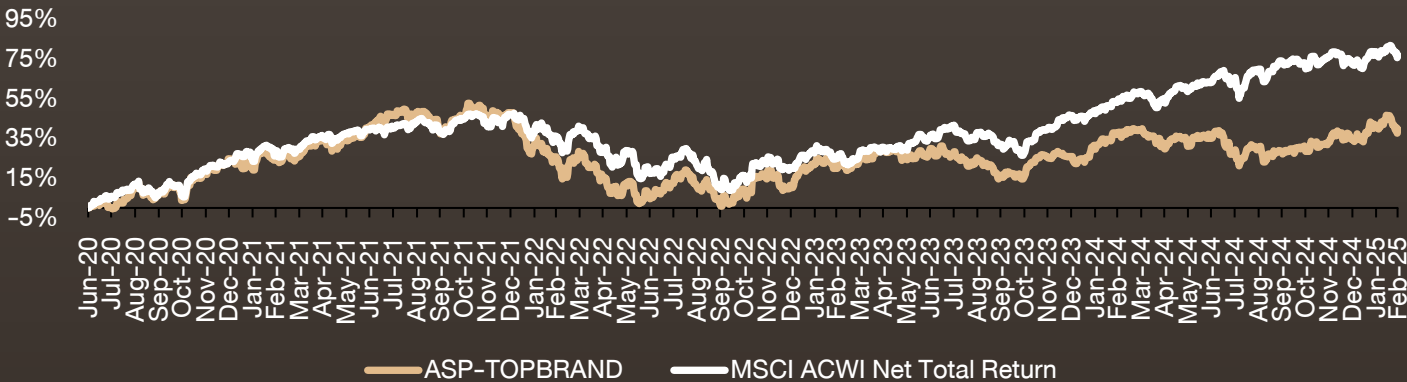


คัดสรรเฉพาะบริษัทที่มีกระแสเงินสด
ที่สม่ำเสมอสูงและทนทานต่อ
วัฏจักรเศรษฐกิจ



เช่น เครื่องประดับ สินค้าอุปโภคบริโภค
สินค้าด้านไอที หรือสินค้าที่เกี่ยวข้อง
การท่องเที่ยวและกีฬา

ผลการดำเนินงานของกองทุน ASP-TOPBRAND*



Source: Asset Plus Fund Management as of 28 Feb 2025/ *ASP-TOPBRANDRMF's performance is replicated to ASP-TOPBRAND

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

	YTD	3M	6M	1Y	3Y*	Since Inception (29/06/2020)
Fund Return	3.87%	4.89%	6.83%	1.39%	3.57%	7.63%
Benchmark Return	2.64%	-0.05%	5.06%	9.60%	10.77%	15.74%
Fund S.D.	17.63%	17.39%	15.73%	15.81%	17.94%	17.50%
Benchmark S.D.	12.20%	12.12%	12.68%	12.94%	15.22%	14.35%

Source: Asset Plus Fund Management as of 28 Feb 2025

สถานการณ์ด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากผู้ถือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”
ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Portfolio Financial Metric



Last 2 Years
EPS Growth
(2020-2022)

+18%



CAGR 2Y
FW Sales Growth
(2023F-2024F)

+10%



CAGR 2Y
FW Net Income Growth
(2023F-2024F)

+14%



CAGR 2Y
FW EPS Growth
(2023F-2024F)

+12%

Company	Forward P/E 2025 (x)	EPS Growth 2025 (%)
MICROSOFT	34x	11%
AMAZON	37x	13%
HERMES	49x	12%
VISA	28x	11%
SAP	38x	34%
NETFLIX	39x	20%
META	25x	12%
UBER	27x	28%
FERRARI	49x	10%

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสั่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต
Source: Bloomberg as of 9 Dec 2024

HERMÈS
PARIS

"A French Luxury Design House"

Strengths

- Strong Brand Reputation
- Quality and Craftsmanship
- Diverse Product Portfolio

2022 Financial Result

Revenue Growth Net Profit Growth

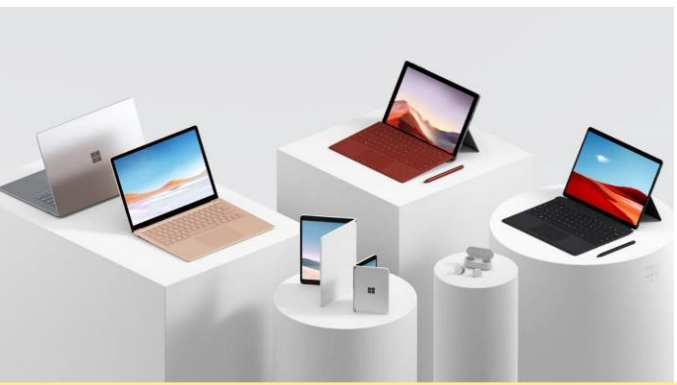
+23.4% +29.0%



Microsoft

"A computer on every desk and in every home"

ผู้ผลิตและพัฒนา Software รายใหญ่ของโลก ผลิตกันทั่วที่เป็นที่นิยมและมี Market Share มากที่สุดคือ ระบบปฏิบัติการ Windows และ Microsoft Office นอกจากนี้ ยังเป็นหนึ่งในบริษัท Cloud Computing ที่ใหญ่ที่สุด และเป็นหนึ่งในบริษัทที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมเกมอีกด้วย

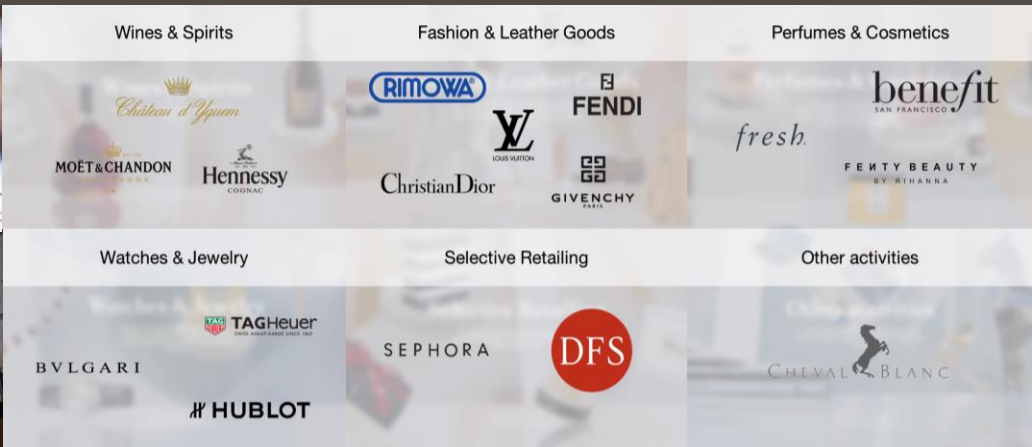


ระบบปฏิบัติการ (OS)	 Windows 10	
Office		
Business	 Azure	
Devices & Accessories	 Microsoft Surface	
Developer & IT	 Visual Studio	
Apps		
More	 bing	



“The World's Most Valuable Luxury Brand”

บริษัทข้ามชาติสัญชาติฝรั่งเศส เชี่ยวชาญด้านแบรนด์สินค้า Luxury โดยแบรนด์ที่เป็นสัญลักษณ์ได้แก่ Louis Vuitton
อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเป็นเจ้าของแบรนด์ดังในประเภทสินค้าอื่นๆมากมาย



“Apple bring the **best personal computing experience** to all walks of people”

Apple Inc เป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำของโลกดำเนิน
ธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายคอมพิวเตอร์,
ซอฟต์แวร์ และ บริการออนไลน์ต่างๆ

ผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้บริษัท Apple

- Consumer electronics – iPad, iPhone
- Personal Apple computers – MacBook
- Servers
- Computer software – Macintosh
- Digital media distribution – Apple TV, iTunes, iCloud





“A Network that Connects the World”

บริษัทชั้นนำผู้ให้บริการด้านการชำระเงินผ่านระบบดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดในโลก

โดยเชื่อมโยงผู้บริโภค บริษัท ธนาคาร รวมถึง รัฐบาล ผ่านระบบการชำระเงินด้วยบัตรดิจิทัลกว่า 200 ประเทศทั่วโลก

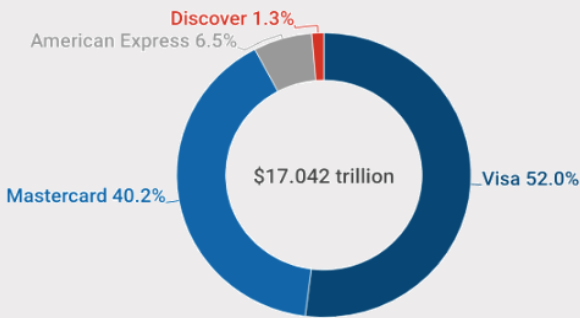
Visa has the **Largest Market**

Share in Global Credit and Debit

Card outside of China



Credit Card Market Share by Processor (2022)



Source: Statista



“Only those who dare, truly live; We are the Competition”

บริษัทรถหรู Supercar ชื่อดังระดับโลก เป็นหนึ่งในบริษัทผลิตรถยนต์ที่มีมูลค่ามากที่สุดในโลก
และยังเป็นแบรนด์รถในฝันของใครอีกหลายคน

Ferrari สามารถทำกำไรเฉลี่ย
ต่อคันได้มากถึง 3.6 ล้านบาท

Ferrari สามารถทำกำไรเฉลี่ย
ต่อคันได้มากถึง 3.6 ล้านบาท

ราคารถ Ferrari ที่สูงมาก
มาจากจำนวนการผลิตที่จำกัด

2022 Total Shipments

+18.5%

2022 Net Revenues

+19.3%



ข้อมูลทั่วไป กองทุน ASP-TOPBRANDRMF

รายละเอียดกองทุน ASP-TOPBRANDRMF

ชื่อโครงการ	กองทุนเปิด แอสเซทพลัส ท็อปแบรนด์ เพื่อการเลี้ยงชีพ Asset Plus Top Brand RMF Fund (ASP-TOPBRANDRMF)
อายุโครงการ	ไม่กำหนดอายุโครงการ
ประเภทกองทุน	กองทุนรวมตราสารทุน และกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ
มูลค่าโครงการ	1,000 ล้านบาท
นโยบายการลงทุน	กองทุนมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนของบริษัทต่างๆ ทั่วโลก โดยจะเน้นลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ประสบความสำเร็จและมีชื่อเสียงในตราสินค่า (Brand) โดยกองทุนจะมี Net Exposure ในตราสารทุนดังกล่าวโดยเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยจะพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค่า (Brand Value) ที่ได้มีการคำนวณและจัดอันดับในแต่ละปีโดยสถาบันจัดอันดับตราสินค่า (Brand) ระดับสากล โดยผู้จัดการกองทุนจะเลือกพิจารณาตามดุลยพินิจตั้งต้นอันดับแรกลงมา และจะเลือกลงทุนในตราสารทุนของบริษัทที่ดีที่สุดตามดุลยพินิจการวิเคราะห์ของผู้จัดการกองทุน ทั้งนี้ บริษัทที่เลือกลงทุนจะอยู่ใน 100 อันดับแรกจากตราสินค่า (Brand) บริษัทที่มีอยู่นับล้านทั่วโลก โดยผู้จัดการกองทุนจะทำการวิเคราะห์บริษัทดังกล่าวข้างต้นที่ได้ทำการเลือก ตามหลักเกณฑ์ที่ผู้จัดการกองทุนกำหนด เช่น มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจที่ดี หรือมีโอกาสเป็นผู้นำทางด้านตลาดของธุรกิจนั้น หรือมีโอกาส/ความสามารถที่จะสร้างรายได้ที่ดีในอนาคตได้ เป็นต้น สำหรับการเลือกสถาบันจัดอันดับตราสินค่า (Brand) ระดับสากล การเลือกบริษัทที่จะลงทุน การเลือกหมวดอุตสาหกรรม และสัดส่วนการลงทุน ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน อนึ่ง ในอนาคตผู้จัดการกองทุนอาจมีการเปลี่ยนแปลงการพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค่า (Brand Value) โดยอาจนำข้อมูลด้านอื่นมาใช้ในการพิจารณาจากมูลค่าของตราสินค่า (Brand Value) และ/หรือนำข้อมูลด้านอื่นมาประกอบการพิจารณาร่วมกับมูลค่าของตราสินค่า (Brand Value) และ/หรือนำข้อมูลการจัดอันดับตราสินค่า (Brand) อื่นๆ มาใช้พิจารณาจัดอันดับ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนดังกล่าว ทั้งนี้ กองทุนจะมีการลงทุนที่ส่งผลให้มี Net Exposure ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่างประเทศโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน บริษัทจัดการขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงประเภทและลักษณะพิเศษของกองทุนรวมในอนาคตเป็นกองทุนรวมฟีดเดอร์ (Feeder Fund) หรือกองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Funds) หรือสามารถกลับมาเป็นกองทุนรวมที่ลงทุนโดยตรงได้ โดยไม่ทำให้ระดับความเสี่ยงของการลงทุน (risk spectrum) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ให้เป็นตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุนและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหน่วยลงทุน อนึ่ง บริษัทจัดการจะดำเนินการแจ้งผู้ถือหน่วยลงทุนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการดำเนินการเปลี่ยนแปลงโดยประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจัดการ
การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัทจัดการมีนโยบายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามความเหมาะสมสำหรับสภาพการณ์ในแต่ละขณะ ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนจะพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง เป็นต้น เพื่อคาดการณ์ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน
ความเสี่ยงกองทุน	1. Market Risk 2. Business Risk 3. Country and Political Risk 4.Repatriation Risk 5. Exchange Rate Risk 6. Liquidity Risk 7. Leverage Risk 8. Credit Risk
มูลค่าขั้นต่ำในการซื้อ	ครั้งแรก และ ครั้งถัดไป 1,000 บาท
วันทำการซื้อ/ขายคืนหน่วยลงทุน	ทุกวันทำการซื้อขายของกองทุน ⁽¹⁾ ตั้งแต่เวลาเปิดทำการ – 15.30 น.
ระยะเวลาการชำระคืนค่าขายคืน	ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันทำการขายคืนหน่วยลงทุน (T+3) ไม่นับรวมวันหยุดทำการต่างประเทศ

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุน)

ค่าธรรมเนียมการขาย ⁽²⁾	ไม่มี
ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน ⁽²⁾	ไม่มี

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ)

ค่าธรรมเนียมการจัดการ ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.61%)
ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์ ⁽²⁾	ไม่เกิน 0.08% ต่อปี (เก็บจริง 0.0321%)
ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ⁽²⁾	ไม่เกิน 1.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.00%)

ระดับความเสี่ยงของกองทุน



ความเสี่ยงระดับ 6

⁽¹⁾ วันทำการซื้อขายของกองทุน หมายถึง วันทำการปกติของบริษัทย่อยผู้จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด, บริษัทจัดการกองทุนต่างประเทศที่ไปลงทุน, และประเทศที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน (ถ้ามี), ⁽²⁾ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ หรือภาษีอื่นใดในทางอ้อมเดียวกัน (ถ้ามี)

Source : Asset Plus Fund Management as of 10 July 2023

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจ ลักษณะ-สินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และศึกษาสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากคู่มือการลงทุน RMF ก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นสัญญาณถึงผลการดำเนินงานในอนาคต