

The inevitable pursuit of efficiency



ลงทุนในบริษัทที่มี Secular Business Model
ในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร
และยกระดับคุณภาพชีวิต



Active Management ในการค้นหาการลงทุน
ในบริษัท ที่มีโอกาสในการเติบโตระดับสูง
ที่ดีที่สุด (High Growth Stock)



คัดสรรการลงทุนผ่านกระบวนการลงทุนที่เข้มข้น
ด้วย Investment Score Card ที่เป็นมาตรฐาน



The organization

Enhancing business efficiency

- Digital Business Transformation
- Cloud Data Management
- Infrastructure Backbone
- Software as a Service

Radical impact
on society
Increase Efficiency

Innovative Product & Service

The people

Lifting quality of life



- FinTech
- The Futuristic Products
- Living Standard Lifting
- Digital Lifestyle
- The New "TV"

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด ชั้น 17 อาคาร สารคดีทาวเวอร์ เลขที่ 175 อาคารใต้
แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 Customer Care 02-672-1111 โทรสาร 02-672-1180 www.assetfund.co.th

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”
กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามกลยุทธ์ของผู้จัดการกองทุน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินค้ายกกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

The Organization: “Enhancing Business Efficiency”



Digital Business Transformation

บริษัทชั้นนำจำเป็นต้องเปลี่ยนถ่ายรูปแบบธุรกิจให้ก้าวทันโลกดิจิทัลเพื่อความอยู่รอด

ทั้งในด้านรูปแบบสินค้า การให้บริการช่องทางการขาย รวมถึง การบริหารจัดการภายใน

จำนวนเม็ดเงินที่คาดว่าจะถูกใช้ในการทำ Digital Transform ธุรกิจทั่วโลกเติบโตขึ้น **+18.12%**
CAGR ไปจนถึงปี 2023 (trillion \$) โดยคาดว่าจะมีมูลค่ารวม 2.3 ล้านล้าน USD ในปี 2023

Consulting Firms are Key Players in Global Digital Market.

accenture <epam>
netcompany Globant>

Source : World Economic Forum White Paper : Digital Transformation of Industry , IDG 2019 Digital Business Survey , Forbes 7 Examples Of How Digital Transformation Impacted Business Performance , meticulousresearch-digital Trnsformation

ตัวอย่างความสำเร็จของบริษัท
ที่ทำ Digital Transformation

จากขายหนังสือ
Paper Book สู่ออนไลน์
amazon โดยการออก Kindle Book ซึ่งเป็นการปรับตัวอย่างรวดเร็ว ทำให้เป็นเจ้าตลาด E-book

จากผู้พัฒนา Software
ขาย License สู่ออนไลน์
Microsoft 1-Stop Service Solution Provider



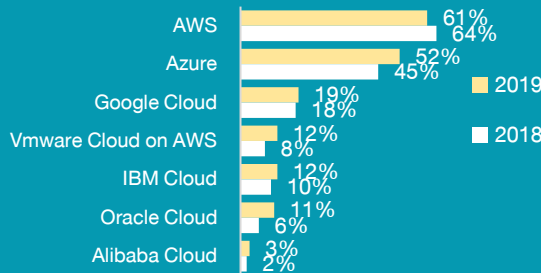
Cloud Data Management

Cloud Data Management เปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูลจาก Offline สู่ออนไลน์

โดยสามารถช่วยในการลดค่าใช้จ่าย และช่วยได้ด้านการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน Real-Time

แม้ Cloud จะเป็นที่ต้องการและเติบโตอย่างมากในช่วงที่ผ่านมา แต่ Adoption Rate ยังคงอยู่ในระดับไม่สูงนัก ซึ่งสะท้อนว่ายังมีพื้นที่การเติบโตอีกมากในอนาคต

Public Cloud Adoption % of All Respondents

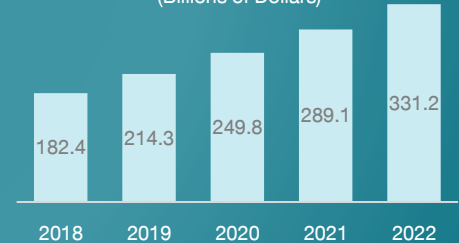


Source: Gartner (April 2019) , RightScale 2019 State of the Cloud Report from Flexera

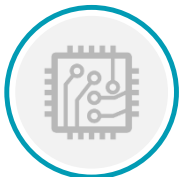


คาดการณ์รายได้จากการให้บริการ Cloud Service จะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนในอนาคตข้างหน้า

Worldwide Public Cloud Service Revenue Forecast
(Billions of Dollars)



Source: kbvresearch Global Software as a Service Market By Deployment Type

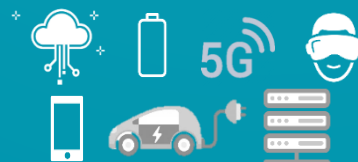


Infrastructure Backbone

ระบบและเทคโนโลยีต่างๆถูกปลดล็อกจากการพัฒนาของเทคโนโลยีการประมวลผลเชิงการประมวลผล

ซึ่งนับวันยังมีความสามารถเพิ่มขึ้นและต้นทุนที่ถูกลง

การพัฒนาของ Semiconductors ที่ก้าวหน้าขึ้นถือเป็นรากฐานสำคัญที่ทำให้เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆถูกปลดล็อก



“ทั้งนี้การพัฒนาของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้ Semiconductors ซึ่งเป็นเสมือนรากฐานยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต”

+4.56% CAGR

Semiconductor Market Growth (US\$ bn)



Source : PWC Research: Opportunities for the global semiconductor market report

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินค้ายกกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้



Software as a Service

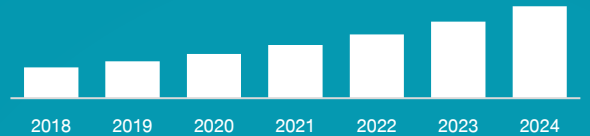
การใช้ Software เพื่อการบริหารจัดการองค์กรได้รับความนิยมนอย่างมาก

เนื่องจากสามารถช่วยพัฒนาประสิทธิภาพและสร้างเสริมคุณภาพให้แก่บริษัทอย่างคุ้มค่า

SaaS ยังคงเป็นที่นิยมมากขึ้น และมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

นักวิเคราะห์คาดการณ์ว่าตลาด SaaS จะเติบโตประมาณ 20% สู่ \$185.8 bn ในปี 2024 โดยบริการประเภท Web Conference มีคาดการณ์การเติบโตสูงที่สุดที่ CAGR 22.4%

Global Software as a Service Market (USD Million)



Source : Reference: McKinsey Customer Perspectives on SaaS survey, KBV research cited in "Software as a service (SaaS) market to reach a market size of \$185.8 billion by 2024"

ตัวอย่างการให้บริการในรูปแบบ Software as a services



Business Intelligence



CRM Systems



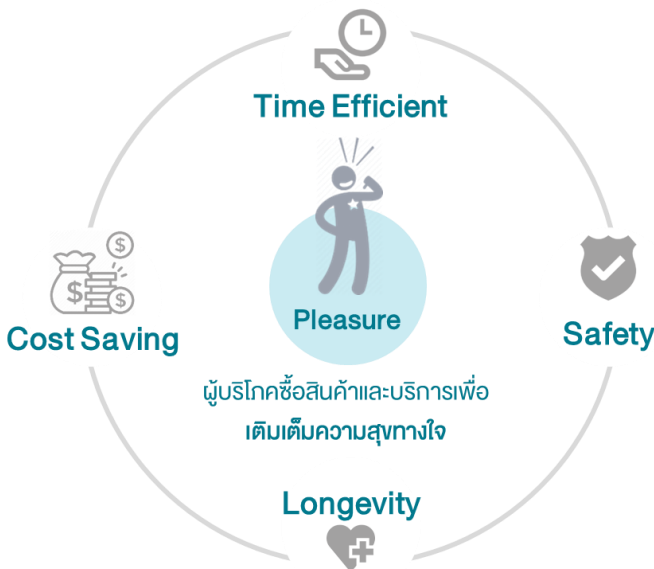
Enterprise Resource Planning Systems



Web Conference

The People: "Lifting Quality of Life"

การเพิ่มประสิทธิภาพช่วยยกระดับคุณภาพของชีวิตและเติมเต็มความสุขทางใจได้อย่างไร



Time Efficient

ตอบสนองความเร่งรีบเร่งเวลาการทำธุระให้สั้นลง



Cost Saving

ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น



Longevity

Medical Advance แพทย์รักษาได้มีประสิทธิภาพ ตัวเลือกเพื่อสุขภาพที่ดีมากขึ้น



Safety

ธุรกรรมออนไลน์มีความปลอดภัยมากขึ้น สังคมก้าวสู่ Touchless Society Trend หลัง COVID-19

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน "โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน"

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินคันท่ากว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

กองทุนเปิด แอสเซท พลัส เอ็กซ์ทรา โกรธ

Asset Plus Extra Growth Fund (ASP-X)

ASSET PLUS
Fund Management

As of 31 May 2025

Time Efficient : รวดเร็ว ครบ จบในที่เดียว

amazon

NETFLIX



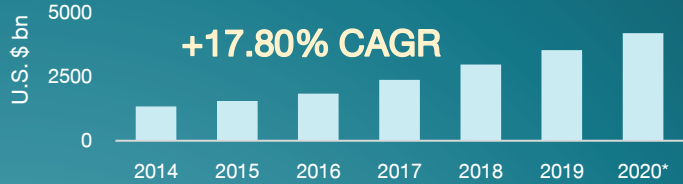
Lazada



Shopee

ธุรกิจเหล่านี้ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของลูกค้าโดยช่วยให้การจับจ่ายใช้สอยง่ายประหยัดเวลาและต้นทุนในการเดินทางถูกลงเมื่อเทียบกับการไปซื้อสินค้าแบบเดิมๆ

Cost Saving : ต้นทุนการใช้ชีวิตที่ลดลง
Retail E-Commerce Sales Worldwide



ผู้บริโภคแบกรับค่าใช้จ่ายที่น้อยลง เช่น การซื้อของออนไลน์ หรือการจ่ายบิลที่สามารถทำได้ใน Transaction เดียว รวมถึงลดค่าใช้จ่ายการเดินทาง

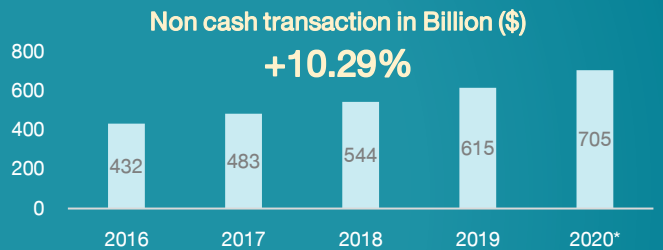
Source: Business Insider

Longevity : นวัตกรรมทำให้คนมีสุขภาพที่ดีขึ้น



เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามามีบทบาทในการคิดค้นอุปกรณ์ทางการแพทย์และวิธีการรักษาโรคให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

Safety : มั่นใจ ปลอดภัย ในสังคมไร้เงินสด
ปริมาณผู้ใช้ธุรกรรมที่เป็น Cashless Transaction เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเอเชีย นำโดยประเทศจีน



Source: Times

การเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิต หลัง Global Pandemic

กลุ่มธุรกิจที่ช่วยยกระดับคุณภาพของชีวิต



ในเดือน เม.ย. 2020 มีผู้ใช้งานการประชุมบน Zoom กว่า **300 ล้านราย** เพิ่มขึ้นจาก 10 ล้านรายในเดือน ธ.ค. 2019



FinTech



The Futuristic Products



Living Standard Lifting



Digital Lifestyle



The New "TV"

Grocery Online Sales

ตั้งแต่ต้นไตรมาสสองจนถึงปัจจุบันเติบโตถึง **40.4%** เทียบกับปีก่อน



Source: AXA, Pictures designed by www.freepik.com by stories, macrovector

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”
กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินค้ายกกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

กระบวนการลงทุนในกองทุน ASP-X*



ขอบเขตการลงทุนในบริษัทที่มีโอกาสเติบโตสูง

โดยเน้นธุรกิจที่ส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภค

วิเคราะห์และประเมินคุณภาพบริษัทเชิงลึก ด้วย Investment Scorecard

คัดเลือกหุ้นที่มีคะแนน
สูงที่สุด ประมาณ
15 อันดับ*



ASP-X

ผลลัพธ์และคุณสมบัติ ของบริษัทที่เราลงทุน



บริษัทมี Business Model
ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
และยกระดับความเป็นอยู่ของผู้บริโภค
(Secular Business Model)



บริษัทที่มีคุณภาพสูงมีพื้นฐานที่แข็งแกร่ง
(High Quality & Strong Fundamental Stocks)



บริษัทมีโอกาสเติบโตสูงในระยะยาว
(High Growth Stock)

Team Oriented Investment Process

- กระบวนการตัดสินใจแบบ Consensus Oriented
- สมาชิกในทีมมีสิทธิออกเสียงอย่างเสมอภาค
- เกณฑ์การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อจาก 1 – 5 คะแนน
- จัดอันดับหุ้นด้วยคะแนนเฉลี่ย
- คัดเลือกหุ้นที่มีคะแนนสูงสุด 15 อันดับแรก*



Highly Favourable

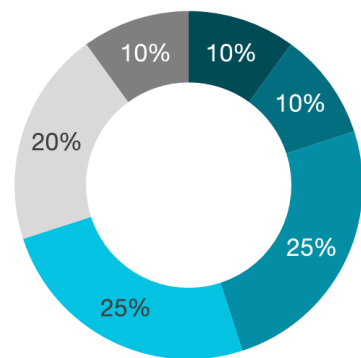
Above Average

Average

Below Average

Highly Unfavourable

Scorecard Weight



Insider

Outsider

Business Quality

Growth Durability

Valuation

Earnings Surprise

* ทั้งนี้ กระบวนการลงทุนและจำนวนหุ้นที่ลงทุนสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

Investment Scorecard*



Insider Quality (10%)



คุณภาพ
ของผู้บริหาร



ความเป็นเจ้าของ
ของผู้บริหาร



คุณภาพ
ของพนักงาน



Outsider Opinion (10%)



ความเห็นจากผู้ซื้อ



ความเห็นจากผู้ขาย



ความเห็นจากคู่แข่ง



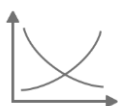
Business Quality (25%)



สินค้าและ
บริการ



ขยายตลาดได้
ต่อเนื่อง



สินค้าเป็น
ที่ต้องการ



มีภาพลักษณ์
ที่ดี



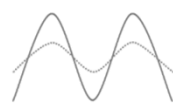
Growth Durability (25%)



สินค้าและบริการ
ใหม่



แนวโน้ม
อุตสาหกรรม



แนวโน้มการเติบโต
ผ่านวัฏจักร



Valuation (20%)



มูลค่าหุ้นมีความเหมาะสมกับอัตราการเติบโต
ของบริษัท (P/E Justified by Growth)



Earnings Surprise (10%)

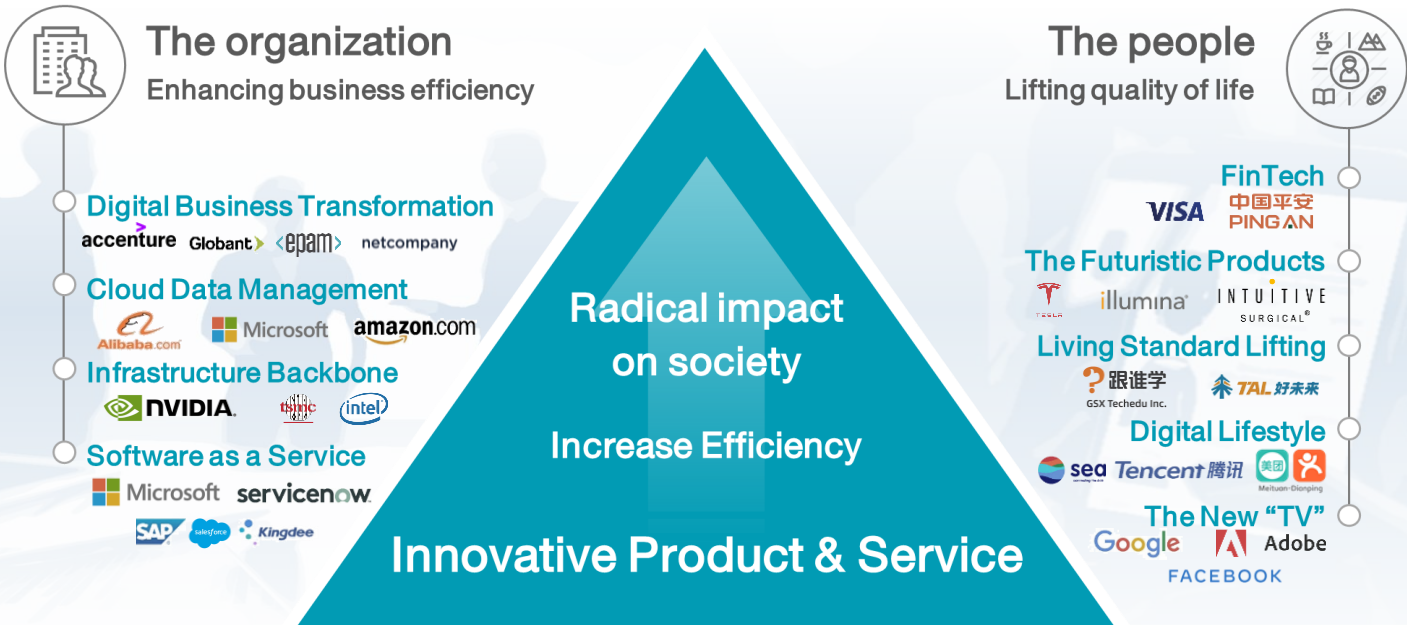


ผลประกอบการเติบโตเกินกว่าที่ตลาดคาดการณ์
(Positive Surprises) อย่างต่อเนื่อง

*ทั้งนี้ กระบวนการลงทุนสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับความเหมาะสมกับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”
กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน
ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ตัวอย่างบริษัทที่กองทุนคาดว่าจะลงทุน*



ชื่อบริษัท	Bloomberg Code	ธุรกิจ
amazon	Amazon AMZN US Equity	บริษัท E-commerce และ Cloud computing ยักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ
NVIDIA.	Nvidia NVDA US Equity	บริษัทผลิตชิปซึ่งเป็นผู้นำด้านการผลิต GPU และเป็นบริษัทผลิตชิปมีมูลค่าตลาดสูงที่สุดในโลก
paloalto	Palo Alto Networks PANW US Equity	บริษัท Cyber security ชั้นนำของอเมริกา
mercado libre	Mercado Libre Inc MELI US Equity	บริษัท E-commerce ที่ใหญ่ที่สุดในลาตินอเมริกา
tsmc	TSMC TSM US Equity	บริษัทผลิตชิปชั้นนำของโลก
Lilly	Eli Lilly LLY US Equity	บริษัทผู้ผลิตและพัฒนายาลดน้ำตาลขึ้นนำของโลก
NETFLIX	Netflix NFLX US Equity	บริษัทให้บริการสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มที่ใหญ่ที่สุดในโลก
Meta	Meta Platforms Inc META US Equity	บริษัทเจ้าของโซเชียลมีเดียชั้นนำของโลกอย่าง Facebook และ Instagram
Alibaba.com	Alibaba Group 9988 HK Equity	บริษัท E-Commerce รายใหญ่ที่สุดในจีน
Tencent 腾讯	Tencent 700 HK Equity	บริษัทเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตยักษ์ใหญ่ของจีน

Source : Bloomberg as of 31 Mar 2025

*ทั้งนี้ ตราสารที่คาดว่าจะลงทุนดังกล่าวสามารถปรับเปลี่ยนได้ โดยขึ้นอยู่กับสภาวะการลงทุน ณ ขณะนั้น และ/หรือ ความพึงพอใจของผู้จัดการกองทุน

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชั่น : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับเงินคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

Portfolio Metric



CAGR Last 3 Years
EPS Growth*
(2017-2019)

+49%



CAGR 2Y
FW Sales Growth
(2021F-2022F)

+21%



CAGR 2Y
FW Net Income Growth
(2021F-2022F)

+45%



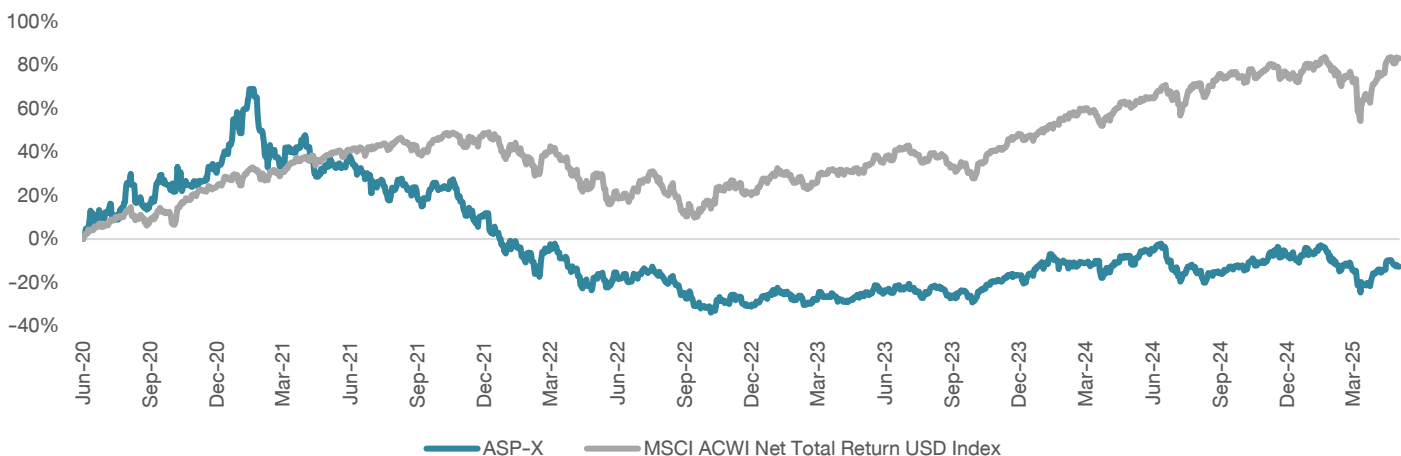
CAGR 2Y
FW EPS Growth
(2021F-2022F)

+47%

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Source : Bloomberg as of 18 August 2020 , Stats are GAAP Standards which are Adjusted by Bloomberg , *Two Turn Around Stocks are excluded from Calculation

Past Performance



	YTD	3M	6M	1Y*	3Y*	Since Inception (29/06/2020)
Fund Return	-4.70%	-3.74%	-2.60%	-0.99%	2.01%	-2.71%
Benchmark Return	1.09%	-1.51%	-1.55%	1.42%	10.76%	14.53%
Fund S.D.	26.35%	28.86%	26.35%	23.45%	21.88%	24.09%
Benchmark S.D.	20.31%	24.52%	19.21%	16.67%	15.68%	15.00%

ผลการดำเนินงานในอดีตมิได้เป็นที่ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Source: Asset Plus Fund Management, Bloomberg as of 31 May 2025. Remark : Benchmark is MSCI ACWI Net Total Return Index. *Annualized Return

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับสินค้ายกกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้

ตัวอย่าง Scorecard : Meituan Dianping

Insider				Outsider			
Attribute	Questionnaire	Comment	Score	Attribute	Questionnaire	Comment	Score
คุณภาพของผู้บริหาร	ประสบการณ์ในอุตสาหกรรมและความสามารถในการทำงานเป็นทีม	ผู้ก่อตั้งบริษัทมี 3 รายซึ่งทำงานอยู่ในบริษัทโดยมี 3 รายนี้ มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรม Internet & Social Media มากกว่า 10 ปี	5.00	ความเห็นจากผู้ถือหุ้นและผู้จ้าง	บริษัทเป็นต้นแบบในการทำธุรกิจ	Meituan เป็นบริษัทของ Internet Company เนื่องจากบริษัทมี CAPEX และ ค่าใช้จ่ายในการคิด Content ค่า, สามารถดึงดูดผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผลิตภัณฑ์สามารถตอบสนองต่อวิถีชีวิตของผู้บริโภคได้	4.75
	การตัดสินใจของผู้บริหารในการจัดสรรทรัพยากรและเงินทุน	บริษัทมีเงินสดมากกว่า 6.2 พันล้านหยวน คิดเป็น 45% ของสินทรัพย์รวม พันล้านหยวน-ดอลลาร์และอยู่ภายใต้ (ประมาณ 5 พันหยวน) อัตราส่วน EBITDA/Interest Expense อยู่ในระดับสูงที่ 38 เท่า บริษัทควรมีเงินมากเกิน	3.25		บริษัทเป็นผู้ขายที่ลูกค้าต้องการหรือจำเป็นต้องมี	ลูกค้าของ Meituan คือกลุ่มผู้ขาย (Merchants) บน Platform ซึ่ง Merchants เหล่านี้สามารถขยายฐานลูกค้าได้โดยเสียค่าใช้จ่ายต่ำจากที่เป็น Partner กับ Meituan นอกจากนี้ ยังสามารถได้ประโยชน์จาก Point of Sales และ SaaS ช่วยให้ผู้ขายสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.25
	การตัดสินใจของผู้บริหารในเชิงกลยุทธ์การบริหารงาน	จำนวนผู้ใช้งาน Meituan เพิ่มขึ้นจากการเข้าไปอยู่ใน Ecosystem ของ Tencent นอกจากนี้บริษัทได้รับประโยชน์จากการเป็น First Mover ของสองความต้องการจากตลาดที่ยังไม่มีผู้เล่น	5.00		บริษัทเป็นผู้ขายที่ Supplier ต้องการขายหรือจำเป็นต้องขาย	Suppliers ของ Meituan: กลุ่ม Delivery man: ได้ประโยชน์จากฐานลูกค้าที่ใหญ่ และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ A.I. Cloud Infrastructure: Tencent supply Cloud Infrastructure ให้เนื่องจากเป็นผู้ถือหุ้นหลัก PUGC: ได้ประโยชน์จากฐานลูกค้าที่เติบโตสูง รายการ: ใช้ Platform ให้บริการ Micro Loan สามารถเข้าถึงข้อมูลลูกค้าในวงกว้าง	5.00
ความเป็นเจ้าของของผู้บริหาร	ผู้บริหารและกรรมการของบริษัทมีส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทของตนเอง	ผู้ก่อตั้งบริษัทมีส่วนอยู่ใน Class A Share ไม่ระดับสูง อีกทั้ง มี Vested Options ระยะยาว 4-6 ปี ตั้งแต่ก่อน IPO	5.00	Outsider Average Score			
คุณภาพของพนักงาน	พนักงานมีความสามารถและความพร้อมที่จะเติบโตและพัฒนา	เนื่องจากธุรกิจกำลังขยายตัวจึงมีการจ้างงานสูง อย่างไรก็ตาม มีการจ้างงานมากขึ้นที่จำเป็นเป็นงานสูงและให้บริการลูกค้า บริษัทต้องการแรงงานที่มีทักษะน้อยเพื่อทำงานพัฒนา Platform	3.75	Insider Average Score			
	บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานที่มีความสามารถและส่งเสริมการพัฒนาความสามารถให้พนักงาน		4.25	Outsider Average Score			
Business Quality				Valuation & Earnings Surprise			
Attribute	Questionnaire	Comment	Score	Attribute	Questionnaire	Comment	Score
สินค้าและบริการ	สินค้าตรงตามความต้องการของผู้บริโภค	ผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการเปลี่ยนแปลงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้ใช้งาน	4.50	PE เท่าตลาด	ความเร็วในการเติบโตของ PE เหลือเท่าตลาด (ต่ำกว่า 3 ปี)	มูลค่าปัจจุบันอยู่ในระดับเหมาะสม ราคาหุ้นสะท้อนการเติบโตในอีก 2-3 ปีข้างหน้า	3.25
ส่วนแบ่งการตลาด	มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 หรือ 2	มีส่วนแบ่งการตลาดที่ใช้สูงสุดในธุรกิจ Food Delivery, ร้านอาหาร, บริการของที่พักและการท่องเที่ยว และ Grocery Delivery	5.00	ผลประกอบการเติบโตเกินกว่าที่ตลาดคาด	ผลประกอบการในอดีตสามารถสร้าง surprises ด้านบวกจนเกินกว่าที่ตลาดคาดหมายไว้	Track Record ไม่เพียงพอ	3.00
ขยายตลาดได้ต่อเนื่อง	เปิดโอกาสขยายตลาดได้ต่อเนื่อง	ตลาดมีขนาดใหญ่และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทมีจำนวนผู้ใช้งาน (Active User) ถึง 450 ล้านราย ซึ่งน้อยกว่าจำนวนผู้ใช้งาน WeChat ที่สูงถึง 1 พันล้านราย ด้าน Merchant UU Platform ในปัจจุบันมีเพียง 6 ล้านราย ในขณะที่ธุรกิจ SMEs ในจีนมีมากถึง 35 ล้านราย	5.00	Meituan Radar Scorecard			
	เปิดโอกาสขยายตลาดจากอุตสาหกรรมหรือภูมิภาคใกล้เคียง	ผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการมีแนวโน้มที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง	4.00	Earnings Surprise 3.00			
สินค้าเป็นที่ต้องการ	มีสินค้าที่ลูกค้าต้องการ	Supply และ Demand อยู่ในระดับเดียวกัน บริษัทสามารถเติบโตตามความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นได้และบริษัทมีอำนาจต่อรองสูงจากลูกค้า	3.00	Valuation 3.25			
มีการพัฒนาที่ดี	มีการพัฒนาของแบรนด์ที่ชัดเจนและแตกต่างจากคู่แข่ง	Meituan เป็นชื่อแรกที่ผู้ใช้บริการนึกถึงเมื่อต้องการใช้บริการ	4.00	Business Quality 4.25			
Business Quality Average Score				Growth Durability			
Attribute	Questionnaire	Comment	Score	Total Average Score : 3.98			
สินค้าและบริการใหม่	มีการออกสินค้าและบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง	บริษัทมีข้อเสนอแนะจากลูกค้าที่สามารถนำเสนอบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีออกมาเป็น Innovative และสร้าง Synergy แก่ธุรกิจเดิม	4.00	Growth Durability 4.21			
	มี Pipeline ของการออกสินค้าที่มีความ Innovative	มีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องและมีการ Upgrade ฟังก์ชันการทำงานของบริษัท	4.00				
	แนวโน้มอุตสาหกรรมสนับสนุนการเติบโตของบริษัท	การ Urbanization ของจีนจะช่วยให้ความต้องการในผลิตภัณฑ์ที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม COVID-19 จะทำให้ธุรกิจ Food Delivery เติบโต แต่สิ่งเหล่านี้จะสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจ	4.00				
แนวโน้มอุตสาหกรรม	แนวโน้มอุตสาหกรรมสนับสนุนการเติบโตของบริษัท	มีการเติบโตจากภายในที่แข็งแกร่ง	5.00	Business Quality 4.25			
	การเติบโตจากภายใน (Organic growth) หรือ จากการทำ M&A อย่างต่อเนื่อง	บริษัทสามารถรักษาอัตราการเติบโตได้โดยไม่ต้องพึ่งพาการเติบโต	4.25				
Growth Durability Average Score				Total Average Score : 3.98			

รายละเอียดข้อมูลกองทุน ASP-X

ชื่อโครงการ	กองทุนเปิด แอสเซทพลัส เอ็กซ์ตรา โกรท Asset Plus Extra Growth Fund (ASP-X)
อายุโครงการ	ไม่กำหนดอายุโครงการ
ประเภทกองทุน	กองทุนรวมตราสารทุน
มูลค่าโครงการ	2,000 ล้านบาท
นโยบายการลงทุน	กองทุนมีนโยบายลงทุนในตราสารทุนต่างประเทศ ที่มีปัจจัยพื้นฐานดี และ/หรือ มีแนวโน้มการเจริญเติบโตทางธุรกิจ โดยกองทุนจะมี Net Exposure ในตราสารทุนดังกล่าวโดยเฉลี่ยรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนจะทำการวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ที่ผู้จัดการกองทุนกำหนดด้วยปัจจัยรอบด้าน เช่น รูปแบบการดำเนินธุรกิจ (Business Model) ความสามารถในการสร้างกำไร (Profitability) บริษัทมีแนวโน้มเติบโตอย่างยั่งยืน (Growth Durability) รวมถึงคุณภาพในการบริหารงานของผู้บริหาร (Management Quality) เป็นต้น กองทุนจะมีการลงทุนที่ส่งผลให้มี Net Exposure ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่างประเทศโดยเฉลี่ยในรอบปีบัญชีไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิของกองทุน บริษัทจัดการของส่วนสัทธิเปลี่ยนแปลงประเภทและลักษณะพิเศษของกองทุนรวมในอนาคตเป็นกองทุนรวมฟีดเดอร์ (Feeder Fund) หรือกองทุนรวมหน่วยลงทุน (Fund of Funds) หรือสามารถกลับมาเป็นกองทุนรวมที่ลงทุนโดยตรงและ/หรือ หลักทรัพย์ต่างประเทศได้ โดยไม่ทำให้ระดับความเสี่ยงของการลงทุน (risk spectrum) เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ให้เป็นตามดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหน่วยลงทุน อนึ่ง บริษัทจัดการจะดำเนินการแจ้งผู้ถือหน่วยลงทุนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนการดำเนินการเปลี่ยนแปลง โดยประกาศผ่านเว็บไซต์ของบริษัทจัดการ
การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน	บริษัทจัดการมีนโยบายที่จะทำการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตามความเหมาะสมสำหรับสภาวะการณ์ในแต่ละขณะ ซึ่งขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุนจะพิจารณาจากปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเงิน การคลัง เป็นต้น เพื่อคาดการณ์ทิศทางอัตราแลกเปลี่ยน
ความเสี่ยงกองทุน	1. Market Risk 2. Business Risk 3. Country and Political Risk 4. Repatriation Risk 5. Exchange Rate Risk 6. Liquidity Risk 7. Leverage Risk 8. Credit Risk
มูลค่าขั้นต่ำในการซื้อ	ครั้งแรก และ ครั้งถัดไป 1,000 บาท
วันทำการซื้อ/ขายคืนหน่วยลงทุน	ทุกวันทำการซื้อขายของกองทุน ⁽¹⁾ ตั้งแต่เวลาเปิดทำการ – 15.30 น.
ระยะเวลาการชำระเงินค่าขายคืน	ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันขายคืน (T+3) ไม่นับรวมวันหยุดทำการต่างประเทศ

ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้ลงทุน (% ของมูลค่าหน่วยลงทุน)		ระดับความเสี่ยงของกองทุน	
ค่าธรรมเนียมการขาย ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00%	 ระดับความเสี่ยงของกองทุน	ความเสี่ยงระดับ 6
ค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืน ⁽²⁾	ไม่มี		
ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากกองทุน (% ของมูลค่าทรัพย์สินสุทธิ)			
ค่าธรรมเนียมการจัดการ ⁽²⁾	ไม่เกิน 2.00% ต่อปี (เก็บจริง 1.61%)		
ค่าธรรมเนียมผู้ดูแลผลประโยชน์ ⁽²⁾	ไม่เกิน 0.08% ต่อปี (เก็บจริง 0.0321%)		
ค่าธรรมเนียมนายทะเบียน ⁽²⁾	ไม่เกิน 1.00% ต่อปี		

⁽¹⁾ วันทำการซื้อขายของกองทุน หมายถึง วันทำการปกติของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แอสเซท พลัส จำกัด, บริษัทจัดการกองทุนต่างประเทศที่ไปลงทุน, และประเทศที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน (ถ้ามี), ⁽²⁾ ค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่ายต่างๆเป็นอัตราที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ หรือภาษีอื่นใดในจำนวนเดียวกัน (ถ้ามี)

Source : Asset Plus Fund Management as of 28 June 2021

สถานการณ์ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน : ได้รับการรับรอง CAC จากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ผู้ลงทุน “โปรดทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไขผลตอบแทนและความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน”

กองทุนมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามดุลยพินิจผู้จัดการกองทุน

ผู้ลงทุนอาจขาดทุนหรือได้รับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนหรือได้รับปันคืนต่ำกว่าเงินลงทุนเริ่มแรกได้